



جامعة طنطا
كلية التربية النوعية

المتلقي التوظيفي الرابع

للعام ٢٠٢٥/٢٠٢٦ م

تحت رعاية

أ.د/ محمد حسين محمود محمد

رئيس جامعة طنطا

أ.د/ محمود فاروق سليم

نائب رئيس الجامعة لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

أ.د/ رانيا عبده الإمام

عميد كلية التربية النوعية

أ.د/ شريف ربيع عبد الرحمن

وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

مقدمة

انطلقت فعاليات النسخة الرابعة لملتقى التوظيف والذي نظمته كلية التربية النوعية بجامعة طنطا، يوم الأحد ١٧ مايو ٢٠٢٦، تحت رعاية الأستاذ الدكتور "محمد حسين" رئيس جامعة طنطا، والأستاذ الدكتور "محمود سليم" نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، وبحضور الأستاذ الدكتور "السيد العجوز" نائب رئيس جامعة طنطا لشئون التعليم والطلاب، والأستاذ الدكتور "رانيا الإمام"، عميد كلية التربية النوعية، والأستاذ الدكتور "شريف ربيع"، وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، بمشاركة واسعة من كبرى الشركات والمؤسسات الرائدة في مختلف التخصصات النوعية.

والذي يهدف إلى دعم التأهيل المهني وربط العملية التعليمية بمتطلبات سوق العمل، فضلاً عن كونه منصة حقيقية لتبادل الخبرات وبناء العلاقات المهنية، بما يدعم رؤية الجامعة في خلق بيئة تعليمية متكاملة تجمع بين المعرفة الأكاديمية والتطبيق العملي. كما يمثل الملتقى إحدى المبادرات الهامة التي تسهم في تعزيز الوعي المهني لدى الطلاب، بما يدعم دور الجامعة في خدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية ورؤية الدولة المصرية في ظل الجمهورية الجديدة.

حيث شهد الملتقى مشاركة نحو ٢٥ شركة ومؤسسة حكومية وخاصة، وأكثر من ٤٠ خريج متميز من أبناء الكلية بتخصصاتها المختلفة ممن استطاعوا تحقيق مواقع متميزة بسوق العمل، مع توفير فرص التدريب في مختلف التخصصات النوعية. كما شهد الملتقى عدداً من الفعاليات المتنوعة، شملت لقاءات تعريفية وورش عمل متخصصة في مجالات الإعلام التربوي، وتكنولوجيا التعليم، والتربية الفنية، والاقتصاد المنزلي، والتربية الموسيقية .

أهداف الملتقى

١. تعزيز جاهزية الطلاب والخريجين لسوق العمل من خلال تعريفهم بالمهارات والخبرات المطلوبة في مختلف المجالات المهنية والتخصصية.
٢. بناء جسور التواصل بين الكلية ومؤسسات سوق العمل بما يسهم في مواءمة مخرجات العملية التعليمية مع الاحتياجات الفعلية للقطاعات الحكومية والخاصة.
٣. إتاحة فرص التدريب والتأهيل المهني للطلاب والخريجين، بما يدعم اكتساب الخبرات العملية وتنمية المهارات التطبيقية اللازمة للمنافسة في سوق العمل.
٤. نقل الخبرات المهنية الناجحة إلى الطلاب عبر لقاءات مباشرة مع خريجي الكلية المتميزين والمتخصصين في مجالات العمل المختلفة، بما يعزز الوعي بالمسارات المهنية المستقبلية.
٥. تنمية ثقافة ريادة الأعمال والتطوير المهني المستمر وتشجيع الطلاب على التخطيط المبكر لمساراتهم الوظيفية وبناء علاقات مهنية فاعلة تسهم في تحقيق طموحاتهم المستقبلية.

الأقسام المشاركة بالملتقى

- ١- قسم التربية الفنية
- ٢- قسم التربية الموسيقية
- ٣- قسم تكنولوجيا التعليم
- ٤- قسم الإعلام التربوي
- ٥- قسم الاقتصاد المنزلي
- ٦- قسم العلوم التربوية والنفسية

أولاً : قسم التربية الفنية

أبرز المشاركين في الملتقى من المجتمع الخارجي

أ/ السيد عبد القوي دنيا	موجه عام التربية الفنية بمحافظة الغربية
أ/ بولنا منتصر جميل	مدرس تربية فنية
أ/ هدى محمود قايل	مدير عام مطبعة جامعة طنطا
أ/ ريم محمد زكي	صاحبة إحدى المشروعات الصغيرة
أ/ محمود محمد محمود الشيخ	صاحب مصنع فخار
أ/ عمرو عبد المنعم	يعمل بالسياحة والآثار

أبرز الفاعليات

- عرض أبرز فرص العمل المتاحة لخريجي التربية الفنية داخل المدارس الدولية والخاصة.
- تناول أهمية دور التربية الفنية في العملية التعليمية، كما أوضح احتياجات سوق العمل للمعلمين المتخصصين في التربية الفنية.
- طرح أهمية مجالات التصميم والطباعة والجرافيك لخريجي التربية الفنية مع التأكيد على أهمية استخدام التكنولوجيا الحديثة.
- عرض التجارب الرائدة في مجال المشروعات الفنية الصغيرة، مثل المنتجات الفنية اليدوية للشمع العطري.
- تناول أبرز فرص العمل في مجال الخزف والفخار، وأهمية الحرف التراثية في دعم سوق العمل.
- مناقشة دور الفن في دعم السياحة والحفاظ على التراث الثقافي، وإمكانية استفادة خريجي التربية الفنية من مجالات تصميم المنتجات التراثية.
- إقامة معرض خاص بالملتقى تتضمن مجموعة من أعمال الطلاب من أبرزها (الشمع المعطر، منتجات الخزف والفخار، نماذج لبعض المشغولات المعدنية اليدوية، المشغولات النسيجية اليدوية، مشروعات فنية صغيرة قابلة للتسويق).

النتائج والتوصيات

- التأكيد على وجود فرص عمل متنوعة لخريجي قسم التربية الفنية في مجالات التعليم، والتصميم، والطباعة، والحرف الفنية، والمشاريع الصغيرة.
- أهمية تطوير المهارات العملية والتطبيقية للطلاب بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل.
- تشجيع الطلاب والخريجين على الاتجاه إلى العمل الحر وريادة الأعمال الفنية.
- تعزيز التعاون بين الكلية والمؤسسات التعليمية والمشاريع الإنتاجية لدعم توظيف الخريجين.
- ضرورة إقامة معارض وملتقيات دورية لعرض منتجات الطلاب الفنية وربطهم بسوق العمل.
- دعم الصناعات التراثية والفنية باعتبارها مصدراً مهماً للحفاظ على الهوية الثقافية وتوفير فرص اقتصادية للخريجين.
- التأكيد على أهمية تنمية المهارات التقنية والتسويقية بجانب المهارات الفنية.

ملحق الصور







ثانياً : قسم التربية الموسيقية

أبرز المشاركين في الملتقى من المجتمع الخارجي

د/ نجلاء حلمي عبدالوهاب	مدير عام الإعداد بالتلفزيون المصري - رئيس تحرير بقناة الدلتا ، وعضو مجلس إدارة وكالة مصر البلد الإخبارية ، ورئيس مجلس إدارة مؤسسة إشرافة للتنمية والتدريب
أ/ فادي صموئيل ضيف	مؤسس InTune Academy أكاديمية اونلاين لجميع الأنشطة تخدم المصريين والعرب بأمريكا وكندا ، مدرس بمدارس السلام الخاصة (الأمريكيان)
أ/مؤمن علاء صيام	صانع آلات موسيقية ومتخصص في صناعة آلة القانون ومؤسس مصنع M.S.Q لصناعة آلة القانون بجمهورية مصر العربية طبقاً للمواصفات العالمية

أبرز الفاعليات

- ١- تقديم عدة ندوات توعوية من السادة الحضور للتوعية بأهمية تطوير المهارات الفردية والمهنية للطلاب وتوسيع مداركهم وأفكارهم.
- ٢- مناقشة كيفية رفع الروح المعنوية للطلاب من خلال عرض نماذج من خريجي القسم والكلية وخطوات نجاحهم وتوسيع مداركهم وأفكارهم.
- ٣- عرض الاستعانة بالطلاب المتميزين في خوض تجربة صيانة آلة القانون.

النتائج والتوصيات

- ١- التوصية بعرض شراكة للاستفادة من أ/مؤمن علاء صيام صانع القانون لعقد ورش عمل لطلاب قسم التربية الموسيقية تخصص آلة القانون للاستفادة من خبرات المؤسسة والمصنع الخاص به لتنمية قدراتهم على التعامل مع مشاكل الآلة وكيفية صيانتها.
- ٢- التوصية بالاستعانة بالطلاب المتميزين في خوض تجربة صيانة آلة القانون وللتدريب داخل مصنع M.S.Q لصناعة آلة القانون الخاص به الخاص ب أ/مؤمن علاء صيام لفتح آفاق توظيف لهم.

٣- التوصية بعرض شراكة والاستعانة بالطلاب المتميزين من خريجي قسم التربية الموسيقية للعمل في أكاديمي InTune Academy وهي اكااديمية اونلاين لجميع الناشطة تخدم المصريين والعرب بامريكا وكندا لفتح فرصة توظيف لهم.

٤- الاستعانة بطلاب الكلية المتميزين في برامج المواهب بالتلفزيون المصري من خلال مدير عام الإعداد بالتلفزيون المصري د/ نجلاء حلمى عبدالوهاب لفتح آفاق وخلق بيئة تنافسية صحية بين الخريجين لتنمية قدراتهم الموسيقية وتحقيق الشهرة في هذه البرامج والاستعانة بهم.

ملحق الصور







ثالثاً : قسم تكنولوجيا التعليم

أبرز المشاركين في الملتقى من المجتمع الخارجي

د/تامر عبد الرازق ابراهيم حجازى	مدير عام الادارة العامة للدراسات العليا والبحث بالجهاز القومى للتنسيق الحضاري
مجموعة من الخريجين المميزين للقسم	
ممثلي شركات بيع وصيانة الحاسبات الآلية	

أبرز الفاعليات

- مناقشة أهم المهارات التقنية والتكنولوجية المطلوبة في سوق العمل.
- عرض أهمية توظيف التقنيات الحديثة في تطوير العملية التعليمية.
- تناول أهم متطلبات العمل في مجالات الحاسب الآلي، والدعم الفني، وصيانة الأجهزة، ودور خريج تكنولوجيا التعليم في تصميم وإنتاج الوسائل التعليمية الرقمية.

النتائج والتوصيات

- الاستمرار في تنظيم ملتقيات التوظيف بصورة دورية لتعزيز وعي الطلاب بمتطلبات سوق العمل وتطورات المتسارعة.
- توسيع نطاق الشراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة بما يتيح فرصاً أكبر للتدريب والتوظيف للطلاب والخريجين.
- دعم تطوير البرامج والمقررات الدراسية بما يواكب المستجدات التكنولوجية واحتياجات سوق العمل الفعلية.
- تعزيز الأنشطة والبرامج التدريبية التي تنمي المهارات التطبيقية والتقنية لدى الطلاب في مختلف التخصصات النوعية.
- التوسع في دعم وتمكين الطلاب ذوي الإعاقة السمعية وإتاحة المزيد من الفرص لعرض مشروعاتهم وإبراز قدراتهم في الفعاليات المهنية المختلفة.

- الاستفادة من خبرات الخريجين المتميزين وإشراكهم بشكل أكبر في برامج الإرشاد والتوجيه المهني للطلاب.
- زيادة الربط بين التدريب الميداني وجهات التوظيف بما يسهم في تسهيل انتقال الطلاب من الدراسة إلى الحياة المهنية.

ملحق الصور





أربعاً : قسم الإعلام التربوي

أبرز المشاركين في الملتقى من المجتمع الخارجي

أ. / عاطف حمدي طلحة	- عضو نقابة الصحفيين والنقابة العامة للدعاية. - والمحرر الصحفي بجريدة صوت بلدنا.
أ. / احمد جمال نصار	- اعلامي.
أ. / محمد عادل الدمتناوى	- محرر رياضي بجريدة الفجر وموقع خمسة سياسة.
أ. / محمد عبد الحميد عوف	- كاتب صحفي وعضو نقابة الصحفيين
أ. / إسلام الخياط	- كاتب صحفي وعضو نقابة الصحفيين
أ. / أحمد مسعد الفخراني	- معد برامج أول الهيئة الوطنية للإعلام
أ. / مصطفى الشرقاوي	- كاتب صحفي وعضو نقابة الصحفيين ومدير مكتب مجلة المصور
أ. / علاء شبل	- رئيس تحرير جريدة الشروق
د. / اميره شوقي محيسن	- أخصائي اول الصحافة إدارة غرب طنطا التعليميه
أ. / هبه عبد الرحمن الكيلاني	- عضو ادارة التربية المسرحية بديوان عام وزارة التربية والتعليم الفني.
أ. / محمود على محمد القناوي	- أخصائي أول مسرح تربية وتعليم – كاتب ومخرج مسرحي في مسرح الطفل
أ. / محمد عبد الحافظ ناصف	- مستشار مساعد وزير الثقافة للشئون الثقافية والفنية ورئيس المركز القومي لثقافة الطفل
أ. / عبدالعزيز السعيد السعيد	- موجه مكلف تربية مسرحية ادارة شرق المحلة الكبرى التعليمية - مخرج مسرح اطفال
أ. / ولاء حامد السيد سلمان	- أخصائي مسرح بمدرسة اسمارت
أ. / همس كمال عبد الرحمن	- أخصائي مسرح بمدرسة فاملى سكول وكاتبة مسرحية
أ. / محمد قاعود	- مخرج مسرح معتمد بالثقافة الجماهيرية

أبرز الفاعليات

- حلقات نقاش حول تحديات واحتياجات سوق العمل الإعلامي.
- طرح أبرز مهارات التصوير والمونتاج واستخدام برامج المونتاج وتحرير الفيديوها القصيره واهمية اتقان هذه المهارات لخريج الاعلام التربوي.
- ندوة مهنية شارك فيها عدد الخريجين المتميزين بجانب ضيوف الملتقى من المجتمع الخارجي، لعرض تجاربهم العملية ومسيرتهم المهنية، وتناولوا عدداً من الموضوعات المهمة المتعلقة بسوق العمل مثل (الدور الحديث المنوط به أخصائي المسرح، ودور خريج المسرح في سوق العمل الثقافي في مصر والوطن العربي)

النتائج والتوصيات

- الاستمرار في تنظيم ملتقى التوظيف بصورة دورية ومنتظمة مع تحديد موعد سنوي ثابت، بما يضمن استدامة التواصل بين الكلية والخريجين ومؤسسات سوق العمل.
- التوسع في الشراكات والتعاون مع المؤسسات المهنية والثقافية والإعلامية لزيادة فرص التدريب والتوظيف المتاحة للطلاب والخريجين.
- تنظيم برامج وورش عمل تدريبية متخصصة تركز على المهارات المهنية والتقنية المطلوبة في سوق العمل، بما يسهم في رفع جاهزية الطلاب للمنافسة المهنية.
- تعزيز التواصل بين الطلاب والخريجين الناجحين والاستفادة من خبراتهم المهنية في توجيه الطلاب وتعريفهم بالفرص والتحديات المرتبطة بالحياة العملية.
- زيادة فرص التدريب الميداني والتطبيقي بالتعاون مع الجهات المشاركة في الملتقى، بما يتيح للطلاب اكتساب خبرات عملية حقيقية قبل التخرج.
- دعم عرض وتسويق المشروعات والمنتجات الطلابية أمام ممثلي سوق العمل، بما يسهم في إبراز قدرات الطلاب الإبداعية وتعزيز فرص الاستفادة منها مهنيًا.
- الاستمرار في تشجيع الإبداع والابتكار الطلابي من خلال توفير منصات تفاعلية تجمع بين الطلاب وأصحاب الخبرات وممثلي جهات التوظيف، بما يدعم تنمية المهارات المهنية وريادة الأعمال.

ملحق الصور



خامسا : قسم الاقتصاد المنزلي

أبرز المشاركين في الملتقى من المجتمع الخارجي

- مدير عام ورئيس قسم الجودة بشركة ملامح للأزياء العصرية
- مسئول التخطيط والمتابعة ومساعد مدير امن شركة ملامح للأزياء العصرية
- مهندسة جودة ملابس ونسيج بشركة ملامح للأزياء العصرية
- Human Resources Director
- Talent Acquisition Manager
- Senior Talent Acquisition
- Senior Talent Acquisition
- Handmade Designer
- خريج دفعة ٢٠٢٤/٢٠٢٥
- Fashion designer
- خريجى ٢٠٢٤/٢٠٢٥
- معيد بقسم تكنولوجيا صناعة الملابس الجاهزة ..الكلية التكنولوجية - سد
- دفعة ٢٠٢٤/٢٠٢٥
- موجه اقتصاد منزلى- ادارة غرب طنطا التعليمية
- دكتوراه تغذية وعلوم الطاعمه جامعه القاهره سكرتير اللجنه العلميه لثر
- الاساتذه والاساتذة المساعدين بالمجلس الأعلى للجامعات
- أ. / محمد امين السجيني
- أ. / علاء جلال جاب الله محمد
- أ. / عصمت حمدى عبد المعطي رمضان
- أ. / عمرو يوسف منتصر
- أ. / محمود مصطفى شبل
- أ. / ايه ابراهيم يوسف
- أ. / أمنية محمد الخولي
- أ. / بسنت ماجد السيد عاشور
- أ. / رحمه احمد السيد ابو النجا
- أ. / أحمد على محمد جرواش
- أ. / أمل أحمد داود
- د/ رشا رياض المنشاوي

أبرز الفاعليات

- ندوات الملتقى عقد ندوة تعريفية قدمها ممثلو الشركات المستضافة، حيث تم خلالها التعريف بطبيعة عمل كل شركة، وأهم مجالات العمل المتاحة، والمهارات التي يتطلبها سوق العمل في قطاع الملابس الجاهزة
- كما تناولت الندوة مجموعة من النصائح والإرشادات المهمة التي تساعد الطلاب والخريجين على التأهيل المهني المناسب، وقد أتاحت الندوة فرصة للحوار المفتوح

- بين الطلاب وممثلي الشركات، حيث تم الرد على استفسارات المشاركين المتعلقة بآليات التوظيف والتدريب وفرص التطور الوظيفي داخل المؤسسات المختلفة
- شهد الملتقى مشاركة كل من شركة ملامح لملاابس السيدات وشركة تاون تيم لملاابس الشباب و الاطفال و شركة بيكا للملاابس ، حيث قامت الشركات باستقبال الطلاب والخريجين وتعريفهم بالفرص المتاحة للتوظيف والتدريب داخل المؤسسات التابعة لهم.
- كما تم إتاحة استمارات التوظيف والتدريب للطلاب، وقام المشاركون بتسجيل بياناتهم ومؤهلاتهم وخبراتهم المختلفة، بما يسهم في خلق فرص حقيقية للالتحاق بسوق العمل، بالإضافة إلى إتاحة فرص التدريب العملي التي تساعد الطلاب على اكتساب الخبرات المهنية اللازمة.
- عرض مخرجات الطلاب وعروض الأزياء، حيث تم تقديم مجموعة من التصميمات والأعمال التطبيقية التي عكست مستوى الطلاب العلمي والمهاري.
- عرض أزياء لمقرر التشكيل على المانيكان تحت إشراف أ.د /ايمان حامد ربيع د/ مروة فوزى الهارونى، حيث قام الطلاب بعرض تصميماتهم المبتكرة باستخدام أساليب التشكيل المختلفة على المانيكان، بما أبرز مهاراتهم الإبداعية في الابتكار والتنسيق والتنفيذ.

النتائج والتوصيات

- الاستمرار في تنظيم ملتقى التوظيف بصورة دورية ومنتظمة مع تحديد موعد سنوي ثابت، بما يضمن استدامة التواصل بين الكلية والخريجين ومؤسسات سوق العمل.
- التوسع في الشراكات والتعاون مع المؤسسات المهنية والثقافية والإعلامية لزيادة فرص التدريب والتوظيف المتاحة للطلاب والخريجين.
- تنظيم برامج وورش عمل تدريبية متخصصة تركز على المهارات المهنية والتقنية المطلوبة في سوق العمل، بما يسهم في رفع جاهزية الطلاب للمنافسة المهنية.
- تعزيز التواصل بين الطلاب والخريجين الناجحين والاستفادة من خبراتهم المهنية في توجيه الطلاب وتعريفهم بالفرص والتحديات المرتبطة بالحياة العملية.

- زيادة فرص التدريب الميداني والتطبيقي بالتعاون مع الجهات المشاركة في الملتقى، بما يتيح للطلاب اكتساب خبرات عملية حقيقية قبل التخرج.
- دعم عرض وتسويق المشروعات والمنتجات الطلابية أمام ممثلي سوق العمل، بما يسهم في إبراز قدرات الطلاب الإبداعية وتعزيز فرص الاستفادة منها مهنيًا.
- الاستمرار في تشجيع الإبداع والابتكار الطلابي من خلال توفير منصات تفاعلية تجمع بين الطلاب وأصحاب الخبرات وممثلي جهات التوظيف، بما يدعم تنمية المهارات المهنية وريادة الأعمال.

ملحق الصور





سادساً : قسم العلوم التربوية والنفسية

أبرز المشاركين في الملتقى من المجتمع الخارجي

- مديري المدارس
- ممثلي المؤسسات التعليمية الخاصة

أبرز الفاعليات

- مناقشة أهم التربية والنفسية المطلوبة في المعلم الناجح.
- عرض الكفايات المهنية مثل إدارة الصف، والتواصل الفعال، والتخطيط للتدريس.
- تناول متطلبات التوظيف في المدارس الخاصة والدولية.
- تناول دور الإعداد التربوي في رفع كفاءة الخليجيين بمختلف تخصصاتهم.

النتائج والتوصيات

- الاستمرار في تنظيم ملتقيات التوظيف بصورة دورية لتعزيز وعي الطلاب بمتطلبات سوق العمل وتطورات المتسارعة.
- تطوير البرامج والمقررات الدراسية بما يتوافق مع المتطلبات المتجددة لسوق العمل .
- توسيع نطاق الشراكات والتعاون مع المؤسسات التعليمية والمهنية لتوفير فرص تدريب وتوظيف للطلاب والخريجين .
- دعم تنمية المهارات العملية والتطبيقية لدى الطلاب بما يعزز جاهزيتهم المهنية .
- تعزيز برامج التدريب الميداني وربطها مباشرة بجهات التوظيف والمؤسسات ذات الصلة .
- زيادة التوعية بمتطلبات سوق العمل والمهارات اللازمة للالتحاق بالفرص المهنية المختلفة .
- إبراز دور الأقسام التربوية في دعم مختلف التخصصات الأكاديمية والمهنية، وتعزيز التكامل بينها وبين احتياجات سوق العمل.

ملحق الصور



أبرز النتائج والتوصيات للملتقى التوظيفي الرابع

النتائج العامة

١. أسهم الملتقى في تعزيز التواصل بين الطلاب والخريجين وممثلي المؤسسات المهنية وجهات التوظيف.
٢. كشف الملتقى عن تنوع الفرص المهنية المتاحة لخريجي الكلية في مختلف التخصصات النوعية والتربوية.
٣. ساعدت اللقاءات المباشرة مع ممثلي سوق العمل في رفع وعي الطلاب بمتطلبات التوظيف والمهارات المهنية المطلوبة.
٤. أظهر الملتقى أهمية تنمية المهارات العملية والتطبيقية والتقنية إلى جانب المعارف الأكاديمية.
٥. أسهم الملتقى في فتح آفاق جديدة للتدريب والتوظيف من خلال بناء شراكات مع مؤسسات تعليمية ومهنية وإنتاجية متنوعة.
٦. أكد المشاركون أهمية التدريب الميداني ودوره في إعداد الطلاب للانتقال إلى الحياة المهنية.
٧. أبرز الملتقى أهمية دعم الإبداع وريادة الأعمال والعمل الحر بوصفها مسارات واعدة للخريجين.
٨. ساعد الملتقى في إبراز نماذج ناجحة من الخريجين والاستفادة من خبراتهم في توجيه الطلاب مهنيًا.

التوصيات العامة

١. الاستمرار في تنظيم ملتقى التوظيف بصورة دورية ومنتظمة، مع العمل على تطوير أنشطته وتوسيع نطاق المشاركة فيه.
٢. تعزيز الشراكات والتعاون بين الكلية ومؤسسات سوق العمل بما يسهم في توفير فرص تدريب وتوظيف مستدامة للطلاب والخريجين.
٣. تطوير البرامج والمقررات الدراسية بما يتوافق مع المتغيرات المتسارعة واحتياجات سوق العمل الفعلية.
٤. التوسع في البرامج التدريبية التي تنمي المهارات المهنية والتقنية والتطبيقية اللازمة للمنافسة في سوق العمل.
٥. دعم التدريب الميداني وربطه بشكل مباشر بالمؤسسات وجهات التوظيف ذات الصلة.
٦. تعزيز دور الخريجين المتميزين في الإرشاد والتوجيه المهني ونقل الخبرات إلى الطلاب.
٧. دعم المشروعات الطلابية والإبداعية وتوفير منصات لعرضها وتسويقها أمام المؤسسات المهنية وأصحاب الأعمال.
٨. تشجيع ثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر وتهيئة الطلاب للاستفادة من الفرص المهنية غير التقليدية.
٩. زيادة الوعي بمتطلبات سوق العمل المستقبلية والمهارات الرقمية والتكنولوجية الحديثة.
١٠. دعم مبدأ تكافؤ الفرص وإتاحة بيئات مهنية وتدريبية شاملة لجميع الطلاب، بما في ذلك الطلاب ذوو الاحتياجات الخاصة.