

الخططة الإستراتيجية للكلية

2015 – 2010

فريق التخطيط الاستراتيجي ولجنة التسيير

أولا لجنة التسيير : العميد والوكلاء ورؤساء الأقسام العلمية والإدارية

- عميد الكلية
أ. د. عادل عبد الحميد الباجورى
الدرجة العلمية : أستاذ
- وكيل الكلية/ لشئون التعليم والطلاب
أ. د. عادل جمال الدين الهنداوى
الدرجة العلمية : أستاذ
- وكيل الكلية/ لشئون الدراسات العليا والبحوث
أ. د. عادل عبد الحميد الباجورى
الدرجة العلمية : أستاذ
- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ. د. جميل محمد حبيب
الدرجة العلمية : أستاذ
- رئيس قسم تكنولوجيا التعليم
أ.د.م حمدى اسماعيل شعبان
الدرجة العلمية : أستاذ مساعد
- رئيس قسم التربية الموسيقية
أ.م.د أمال حسين محمود خليل
الدرجة العلمية : أستاذ مساعد
- رئيس الاعلام التربوى
أ.م.د رفعت عارف الضبع
الدرجة العلمية : أستاذ مساعد
- رئيس قسم التربية الفنية
أ.م.د السيد محمد عبد الرحيم مزروع
الدرجة العلمية : أستاذ مساعد
- رئيس قسم الاقتصاد المنزلى
أ. د. جميل محمد حبيب
الدرجة العلمية : أستاذ
- رئيس قسم العلوم النفسية والتربوية
أ.م.د يسرى جلال تعيلب
الدرجة العلمية : أستاذ مساعد

ثانيا : فريق التخطيط الاستراتيجي: مدير وأعضاء فريق وحدة ضمان الجودة ،
ومنسقو البرامج ، وممثلو الأقسام العلمية (انظر الهيكل التنظيمي للوحدة) .

الأعضاء

- ١ . أ.م.د/ محمد عبد المطلب جاد
- ٢ . أ.م.د /حمدي اسماعيل شعبان
- ٣ . د/سعيد عبد الغفار العناني
- ٤ . د/احمد فتحي الصواف
- ٥ . د/دينا المحلاوي
- ٦ . د/ابو المجد كمال
- ٧ . د/أيمن عيد
- ٨ . د/عزة الملط
- ٩ . د/ لبلبة فتحي خليفة
- ١٠ . د. هشام حجازي
- ١١ . د/ أكرم نمير
- ١٢ . د/ حسن طه
- ١٣ . د/ أسماء العسيلي
- ١٤ . د/ أيمن الفخراني
- ١٥ . د/ حسن دياب
- ١٦ . د/ مايسة زيدان
- ١٧ . د/ مرفت فتحي فريد
- ١٨ . د/ أيريني مسيحة
- ١٩ . د/ شريف ربيع
- ٢٠ . د/ رنيا الامام
- ٢١ . د/ عبير هلال
- ٢٢ . د/ أميرة صابر
- ٢٣ . د/ جاكلين سيدهم
- ٢٤ . أ.م.د/ يسرى جلال تعيلب
- ٢٥ . د/ أية لبشتين
- ٢٦ . د/ مها عامر

المفهرس

رقم الصفحة

المحتويات

الجزء الأول

الإطار الفكري والمنهجي للخطة الإستراتيجية

- أولاً : مقدمة عن كلية التربية النوعية ----- 5 -
 ثانياً : فلسفة الكلية في مجال الجودة الشاملة ----- 11 -
 ثالثاً : الافتراضات الأساسية للخطة الإستراتيجية ----- 12 -
 رابعاً : منهجية إعداد الخطة ----- 12 -
 خامساً : الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الإستراتيجية ----- 14 -
 سادساً : تحديد الاحتياجات **Need Assessment** ----- 14 -
 سابعاً : تقييم المخاطر **Risk Assessment** ----- 15 -
 ثامناً : الأولويات الإستراتيجية : **Strategic Priorities** ----- 15 -
 تاسعاً : القيم والمبادئ الأساسية **Core Values Principles** ----- 16 -

الجزء الثاني

الخطة الإستراتيجية

- أولاً : رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الإستراتيجية ----- 19 -
 ثانياً : تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية **SWOT Analysis** ----- 20 -
 ثالثاً : الغايات والأهداف الإستراتيجية والأنشطة والإجراءات التنفيذية ----- 24 -

 رابعاً : الجدول الزمني لتنفيذ الخطة الإستراتيجية ----- 44 -

 خامساً : ضمانات وتوصيات مستقبلية للخطة الإستراتيجية للكلية في ضوء توكيد
 الجودة والتحسين المستمر ----- 47 -

الملاحق : ملحق (1) دراسة سوات

ملحق (2) قائمة أدوات سوات

ملحق (3) نتائج تحليل سوات

ملحق (4) بطارية ادوات سوات

الجزء الأول

الإطار الفكري والمنهجي للخطة الإستراتيجية

أولا : مقدمة عن كلية التربية النوعية جامعة طنطا

- أنشئت الكلية بالقرار الوزاري 454 فى 25 مايو 1989 وكانت تابعة لوزارة التعليم العالي ، بلانحة أولى عام 1989 (مرفق) ، بدأت بأربع أقسام ذات شعب دراسية هى : التربية الفنية ، والتربية الموسيقية ، والاقتصاد المنزلي ، وتكنولوجيا التعليم ، وقسم خامس دون شعبة : قسم العلوم التربوية والنفسية . وفى عام 95-96 تم تشعب تكنولوجيا التعليم إلى شعبتين : تكنولوجيا عامة ، وحاسب آلى . وفى عام 91-92 أضيف قسم الإعلام التربوي بشعبتين هما : الصحافة والمسرح . صدرت اللائحة الثانية للكلية فى ظل وزارة التعليم العالي (لائحة الفصلين الدراسيين بالقرار الوزارى رقم 150 بتاريخ 19-2-1990 (مرفق) . صدرت الاائحة الثالثة عام 1995 للعمل بالفصلين الدراسيين بدلا من العمل بالفصل الدراسى الواحد . وتم ضم الكلية بالقرار الجمهورى رقم 329 فى 8/10/1998 إلى الجامعة نص على الأقسام الخمس والشعب السبع وقسم العلوم التربوية والنفسية كقسم سادس وتعمل الكلية حاليا باللائحة الرابعة الصادرة بالقرار الوزارى 1085 بتاريخ 2000 /7/26 .
- البيانات الوصفية عن الكلية
 - اسم الكلية: التربية النوعية
 - النوع :- كلية
 - اسم الجامعة التابعة لها الكلية: جامعة طنطا
 - نوع الجامعة: حكومية
 - الموقع الجغرافى: محافظة الغربية- مدينة طنطا
 - تاريخ التأسيس: بالقرار الوزارى 454 فى 25 مايو 1989 م
 - مدة الدراسة: أربع سنوات
 - لغة الدراسة: اللغة العربية

● القيادة الأكاديمية:

- عميد الكلية

أ. د. عادل عبد الحميد الباجورى الدرجة العلمية : أستاذ

- وكيل الكلية/ لشئون التعليم والطلاب

أ. د. عادل جمال الدين الهنداوى الدرجة العلمية : أستاذ

- وكيل الكلية/ لشئون الدراسات العليا والبحوث

أ. د. عادل عبد الحميد الباجورى الدرجة العلمية : أستاذ

- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

أ. د. جميل محمد حبيب الدرجة العلمية : أستاذ

● الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية:

بكالوريوس

دكتوراه ✓ ماجستير ✓ دبلوم ✓

أخرى :

● عدد الطلاب المقيدون في المرحلة الجامعية الأولى:

1271

● عدد الطلاب المقيدون في مرحلة الدراسات العليا:

200

● الأقسام العلمية:

- أسماء الأقسام العلمية:

التربية الفنية

التربية الموسيقية

تكنولوجيا التعليم

الاقتصاد المنزلى

الاعلام التربوى

العلوم التربوية والنفسية

6 أقسام

- عدد أعضاء هيئة التدريس: 69
 - ذكور 23
 - إناث 46
- عدد أعضاء هيئة التدريس: إجمالي 122
 - دائم بالمؤسسة 69
 - منتدب إلى المؤسسة (كلية) معار إلى المؤسسة 53
- عدد أعضاء هيئة التدريس موزعاً حسب الدرجات العلمية: إجمالي 69
 - مدرس 53
 - أستاذ مساعد 13
 - أستاذ 3
 - أستاذ متفرغ 7
 - أستاذ غير متفرغ -
- عدد المعارين/ الأجازات الخاصة: إجمالي 26
 - ذكور 8
 - إناث 18
- عدد أعضاء الهيئة المعاونة: إجمالي 94
 - ذكور 21
 - إناث 73
- عدد المبعوثين في الخارج: إجمالي 9
- نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب: 18:1
- نسبة أعضاء الهيئة المعاونة للطلاب: 13 : 1
- نسبة المعارين لإجمالي أعضاء هيئة التدريس : 6:1
- نسبة الأجازات الخاصة لإجمالي أعضاء هيئة التدريس: 6:1
- عدد العاملين بالجهاز الإداري: 163
- عدد العاملين بالجهاز الإداري وفقاً لحالتهم الوظيفية: إجمالي 163
 - دائم 122
 - مؤقت 41

أولاً : المرحلة الجامعية الأولى :

● أسماء البرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة :

- ☒ بكالوريوس التربية النوعية في التربية الفنية
 - ☒ بكالوريوس التربية النوعية في التربية الموسيقية
 - ☒ بكالوريوس التربية النوعية في الاقتصاد المنزلي
 - ☒ بكالوريوس التربية النوعية في تكنولوجيا التعليم تخصص معلم حاسب
 - ☒ بكالوريوس التربية النوعية في تكنولوجيا التعليم تخصص الشعبة العامة
 - ☒ بكالوريوس التربية النوعية في الاعلام التربوي تخصص صحافة
 - ☒ بكالوريوس التربية النوعية في الاعلام التربوي تخصص مسرح
- العدد الإجمالي للبرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة 7 برنامج

ثانياً : مرحلة الدراسات العليا :

● أسماء البرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة:

- ☒ الدبلومة الخاصة في الاقتصاد المنزلي (الملابس والنسيج)
- ☒ الدبلومة الخاصة في الاقتصاد المنزلي (تغذية وعلوم اطعمة)
- ☒ الدبلومة الخاصة في الاقتصاد المنزلي (ادارة المنزل والمؤسسات)*
- ☒ الدبلومة الخاصة في الاقتصاد المنزلي (الملابس والنسيج)
- ☒ الدبلومة الخاصة في التربية الفنية (الرسم والتصوير)
- ☒ الدبلومة الخاصة في التربية الفنية (اسس تصميم)
- ☒ الدبلومة الخاصة في التربية الفنية (النحت)
- ☒ الدبلومة الخاصة في التربية الفنية (الاشغال الفنية والبيئية)
- ☒ الدبلومة الخاصة في التربية الفنية (الخزف)
- ☒ الدبلومة الخاصة في التربية الفنية (المعادن)
- ☒ الدبلومة الخاصة في التربية الفنية (النجارة)
- ☒ الدبلومة الخاصة في التربية الفنية (الطباعة)
- ☒ الدبلومة الخاصة في التربية الفنية (النسيج)
- ☒ الدبلومة الخاصة في تكنولوجيا التعليم (تدريس حاسب الى)
- ☒ الدبلومة الخاصة في تكنولوجيا التعليم (وسائل تعليمية ومكتبات)
- ☒ الدبلومة الخاصة في الاعلام التربوي (صحافة)

- الدبلومة الخاصة فى الاعلام التربوى (اذاعة)
- الدبلومة الخاصة فى الاعلام التربوى (تليفزيون)
- الدبلومة الخاصة فى الاعلام التربوى (علاقات عامة واعلان)
- الدبلومة الخاصة فى الاعلام التربوى (فنون المسرح)
- الدبلومة الخاصة فى الاعلام التربوى (التدوق الفنى)
- الدبلومة الخاصة فى التربية الموسيقية (صولفيج وتدریس سمع وايقاع حركى وارتجال موسيقى)
- الدبلومة الخاصة فى التربية الموسيقية (نظريات وتأليف الموسيقى)
- الدبلومة الخاصة فى التربية الموسيقية (موسيقى عربية)
- الدبلومة الخاصة فى التربية الموسيقية (بيانو)
- الدبلومة الخاصة فى التربية الموسيقية (الآت اوركستراالية)
- الدبلومة الخاصة فى التربية الموسيقية (غناء عالمى)
- الدبلومة الخاصة فى مناهج وطرق التدريس (تربية موسيقية)
- الدبلومة الخاصة فى مناهج وطرق التدريس (تربية فنية)
- الدبلومة الخاصة فى مناهج وطرق التدريس (اقتصاد منزلى)
- تمهيدى دكتوراة فى الاقتصاد المنزلى (الملابس والنسيج)
- تمهيدى دكتوراة فى الاقتصاد المنزلى (تغذية وعلوم اطعمة)
- تمهيدى دكتوراة فى الاقتصاد المنزلى (ادارة المنزل والمؤسسات)
- تمهيدى دكتوراة فى الاقتصاد المنزلى (الملابس والنسيج)
- تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (الرسم والتصوير)
- تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (اسس تصميم)
- تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (النحت)
- تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (الاشغال الفنية والبيئية)
- تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (الخزف)
- تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (المعادن)
- تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (النجارة)
- تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (الطباعة)
- تمهيدى دكتوراة فى التربية الفنية (النسيج)

- ☒ تمهيدى دكتوراة فى تكنولوجيا التعليم (تدريس حاسب الى)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى تكنولوجيا التعليم (وسائل تعليمية ومكتبات)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاعلام التربوى (صحافة)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاعلام التربوى (اذاعة)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاعلام التربوى (تليفزيون)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاعلام التربوى (علاقات عامة واعلان)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاعلام التربوى (فنون المسرح)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى الاعلام التربوى (التذوق الفنى)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (صولفيج وتدريس سمع وايقاع حركى وارتجال موسيقى)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (نظريات وتأليف الموسيقى)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (موسيقى عربية)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (بيانو)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (الآت اوركسترالية)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى التربية الموسيقية (غناء عالمى)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى مناهج وطرق التدريس (تربية موسيقية)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى مناهج وطرق التدريس (تربية فنية)
- ☒ تمهيدى دكتوراة فى مناهج وطرق التدريس (اقتصاد منزلى)
- العدد الإجمالى للبرامج التعليمية التي تقدمها المؤسسة : 67
- عدد البرامج المطبقة بالفعل : 29
- نسبة المسجلين للدبلومات مقارنة بالعدد الإجمالى للمقيدين بالدراسات العليا 1:1
- نسبة المسجلين للماجستير مقارنة بالعدد الإجمالى للمقيدين بالدراسات العليا: 7:1
- نسبة المسجلين للدكتوراه مقارنة بالعدد الإجمالى للمقيدين بالدراسات العليا: 0.5:1
- عدد الدرجات التي تم منحها خلال الخمس سنوات الأخيرة:
- دبلوم 715 ماجستير 103 دكتوراه 42
- عدد الخريجين خلال الخمس سنوات الأخيرة: 2012
- عدد الوحدات ذات الطابع الخاص: 5
- عدد الوحدات ذات الطابع الخاص: 5

ثانيا : فلسفة الكلية في مجال الجودة الشاملة

تتبنى الكلية فلسفة تقوم على توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية نحو تحقيق نواتج التعلم المستهدفة من برامجها المؤسسة على المعايير القومية الأكاديمية المرجعية في الخدمة التعليمية المقدمة للطلاب للوصول بهم إلى المستويات التي تحقق التميز التنافسي في سوق العمل المحلى والإقليمي ، وذلك من خلال الالتزام بالتوجه نحو الاستفادة ، والتحسين والتطوير المستمر ، ومشاركة الإدارة والعاملين في تحقيق الجودة والتميز في الأداء ، مع وضع نظام لتقويم الأداء في جميع نواتج التعلم المستهدفة .

يحكم ويوجه هذه الفلسفة عدة مبادئ هي :-

- 1- التغيير المستمر في احتياجات ومتطلبات سوق العمل مما يتطلب القيام بالعملية التعليمية بأساليب جديدة ومتطورة في ظل التنافسية.
- 2- أن الكلية تسهم في تقدم ونمو المجتمع بتأثيرها على نوعية ومهارة وإمكانيات الخريجين.
- 3- أن التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يستلزم ضرورة استخدام صيغ متطورة في التعليم مثل تطبيق نظم التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني.
- 4- ضرورة البحث عن مصادر تمويل ذاتية متعددة لتحسين وتطوير العملية التعليمية والبحثية.

ولذا تلتزم الخطة الإستراتيجية بما يلي :-

- 1- التوجه من رسالة الكلية وغاياتها وأهدافها .
- 2- تفعيل العملية التعليمية والبحثية بما يخدم المجتمع والبيئة.
- 3- تحقيق المساواة والعدالة والشفافية والمرونة اللازمة في أسلوب تقديم الخدمة بما يقابل احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة.
- 4- التعامل مع التفاوتات بين الطلاب سواء على المستوى الاجتماعي أو الثقافي بما يحقق توقعاتهم ويقابل احتياجاتهم.
- 5- تحديد المجالات المحتملة والممكنة لتحقيق التميز والإبداع والابتكار.
- 6- الالتزام بالتحسين والتطوير المستمر لجوانب المنظومة التعليمية والبحثية بالكلية .
- 7- إتباع منهجية قائمة على التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للمجتمع.

8- المتابعة والمراجعة المستمرة للأداء في ضوء الأهداف والمعايير الموضوعية.

ثالثا: الافتراضات الأساسية للخطة الإستراتيجية

تقوم الخطة الإستراتيجية للكلية على مجموعة من الافتراضات الأساسية التي يمكن إيجازها على النحو التالي:-

- 1- تطوير الخطة بصورة شمولية تحقق التوازن بين مختلف جوانب العملية التعليمية والبحثية والخدمة المجتمعية .
- 2- بناء الخطة على الدراسة الذاتية للكلية استنادا إلى نتائج تحليل (SWOT) لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية ، والفرص والتهديدات الخارجية.
- 3- المقارنة المرجعية لتحديد احتياجات التحسين لسد الفجوة بين الأداء الفعلي وأهداف الجودة.
- 4- وضع برامج وخطط متوازنة ذات رؤى مستقبلية لتحسين جودة جميع الجوانب وتحقيق كافة الأهداف الإستراتيجية .
- 5- مشاركة جميع العاملين على كافة المستويات .
- 6- وضع مقاييس واضحة للأداء تغطي المعايير الستة عشر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية .
- 7- المتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الإستراتيجية والخطط التنفيذية لعمليات التطوير والتحسين.
- 8- التقييم الدوري من خلال مجموعة استشارية داخلية وخارجية.
- 9- نشر نتائج المتابعة والتقييم مع مراجعة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الخارجية (SWOT) .

رابعا : منهجية إعداد الخطة

- تقوم الخطة الإستراتيجية على منهجية "التحليل المستقبلي" Prospective Analysis .
وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل "البيئة الخارجية" للكلية لاستقراء الفرص والتهديدات المحتملة ، وتحليل "البيئة الداخلية" من حيث كفاءتها وقدراتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف فيها ، كمدخل أساسي للتخطيط الاستراتيجي للكلية في علاقتها ببيئتها وسوق العمل واحتياجات التنمية المجتمعية والمستجدات في التعليم النوعي .
ومن ناحية أخرى فقد اعتمدت الخطة الحالية على منهج "تحليل المضمون" Content Analysis والذي يقوم على استخدام تحليل الوثائق واللوائح المتصلة بالتعليم بالكلية .

كما اعتمدت المنهجية على عدد من الأدوات البحثية الكمية والكيفية كالاستبيانات والاستقصاءات ، واستمارات الرأي ، وأدوات المقابلة المقننة – محددة الأسئلة – والمسح الإحصائي والدراسات لإتمام عملية المسح البيئي للكلية .
وتأسيساً على ما سبق فإن أسلوب العمل في الخطة الإستراتيجية قد اعتمد على المسح البيئي SWOT Analysis لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للكلية ، والفرص والتهديدات المحتملة الخارجية .
(مرفق دراسة سوات كاملة ، وبطارية الأدوات المستخدمة في التحليل)
مراحل إجراءات التنفيذ:-

المرحلة الأولى : ما قبل الخطة .

- 1- تشكيل ست مجموعات ، خمسة منها واحدة لكل برنامج (انظر التكاليفات) والسادسة للمسح الإحصائي (وثائق ومستندات ، وأبنية وتجهيزات) .
- 2- تحديد أهم المصادر وبداية جمع المادة العلمية.
- 3- تصميم أدوات الدراسة (انظر الأدوات) التي تغطي المعايير الستة عشر .
- 4- تطبيق الأدوات سواء على مستوى البرامج أو المسوح الإحصائية .
- 5- تفرغ وتكميم وترجمة النتائج والانتهاج بها إلى نقاط قوة وضعف لكل برنامج على حدة .
كذلك الأدوات العامة على مستوى الكلية (انظر الجدول في دراسة سوات)
- 6- تلخيص نقاط القوة والضعف على مستوى كل معيار .
- 7- تجميع نقاط القوة والضعف في أبعاد تمثل مجالات

المرحلة الثانية : وضع الخطة الإستراتيجية

- ١ - جلسات عصف ذهني Brain Storming لبلورة أهداف إستراتيجية من خلال نقاط القوة والضعف والفرص الخارجية والمخاطر .
- ٢ - وضع أهداف إجرائية وتحديد المستهدف والأنشطة والمسئوليات والتمويل ومؤشرات وأدلة التنفيذ .
- ٣ - تحديد الإطار الزمني .

خامسا : الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الإستراتيجية يمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة Stakeholders على النحو

التالي :-

- ١ - وزارة التعليم العالي (المستفيد الأول من كلية التربية النوعية).
- ٢ - وزارة الثقافة (إذاعة تلفزيون ، مسرح ، قصور الثقافة ، مصانع الملابس ، مصانع الأغذية ، شركات الكمبيوتر ، مراكز الفنون).
- 3- أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملون.
- 4- الطلاب.
- 5- أولياء الأمور.
- 6- المجتمع بوجه عام.

سادسا : تحديد الاحتياجات Need Assessment

لتوفير مقومات النجاح للخطة من اللازم تحديد وتقييم الاحتياجات اللازمة والتي يمكن

توضيحها فيما يلي :

- 1- نشر ثقافة الجودة والمعرفة والتميز في الأداء وتطبيق فلسفتها وأدواتها وآليات تنفيذها في الكلية .
- 2- تنمية القيم التي تتعلق بالعمل الجماعي والثقة والولاء والانتماء وزيادة الرضاء الوظيفي لدى جميع العاملين بالكلية .
- 3- وضع نظام للجودة يشمل الخطط والهياكل التنظيمية والسياسات والإجراءات والقواعد اللازمة للتنفيذ ونظام لتوثيق إجراءات الجودة وتبسيط إجراءات العمل لتلبية احتياجات المستفيد من الخدمة.
- 4- تحديد الكفايات والكفاءات : المهارات والقدرات اللازم توافرها في أعضاء هيئات التدريس والعاملين والعمل على تنمية تلك المهارات والقدرات للمستويات المطلوبة عن طريق التدريب المستمر.
- 5- توفير برامج ومناهج ومقررات وأنشطة دراسية تحقق كافة نواتج التعلم المستهدفة في الخريجين .
- 6- تحديد احتياجات بنية تحتية ومصادر تعلم تحقق هذه النواتج المستهدفة
- 7- تحديد متطلبات دراسات عليا وبحث علمي على درجة من الكفاءة .

8- تحديد متطلبات المشاركة المجتمعية ذات الفاعلية والتي توفر خدمة للمجتمع وتمويل ذاتي للكلية .

9- تحديد كفايات وكفاءات جهاز إداري وفني يضمن جودة العملية التعليمية.

10- تحديد متطلبات قواعد بيانات تضمن توثيقا جيدا وتدققا للمعلومات

11- وضع نظام داخلي للمتابعة والمراجعة لتقييم الأداء بمعايير واتخاذ إجراءات تصحيحية عند وجود انحرافات في الأداء.

12- وضع نظام لتشجيع ومكافأة التميز في الأداء ونشر التجارب الناجحة.

13- توفير الدعم اللازم لتحقيق الاستمرارية في جهود التحسين والتطوير بالكلية .

سابعاً : تقييم المخاطر : Risk Assessment

يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة ، ويمكن توضيح تلك المخاطر والعقبات فيما يلي :

- عدم كفاية الدعم من جانب الإدارة العليا ، أو التغيير في أولوياتها واتجاهاتها.
- عدم كفاية الموارد اللازمة للتنفيذ.
- عدم تكامل الخطة وشمولها وتحقيقها للتفاعل المطلوب بين جميع الأجزاء الفرعية.
- عدم توفر نظام لمتابعة تنفيذ وتطبيق آليات الجودة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.
- انخفاض كفاءة وفاعلية نظام الاتصالات والمعلومات.
- عدم الإعداد والتهيئة اللازمة للتعامل مع الخوف ومقاومة التغيير للعاملين.
- استنفاد الوقت والبطء في التنفيذ .

ثامناً : الأولويات الإستراتيجية : Strategic Priorities:

- 1- ضرورة التأهيل للتقدم للاعتماد الأكاديمي ، والعمل على التطوير والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية والعمليات المساندة بالكلية .
- 2- توفير كوادر من أعضاء هيئة التدريس تحقق جميع نواتج التعلم المستهدفة ، وتنهض بالدراسات العليا والبحث العلمي .

- 3- توفير محتويات تعليمية قادرة على تحقيق نواتج التعلم المستهدفة من البرامج ، تدرس بطرق أكثر اعتمادا على المتعلم ، وتقاس نواتجها بطرق متنوعة عادلة ومقننة .
- 4- توفير بنية تحتية ومصادر تعلم قادرة على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية والقيام بأدوارها التعليمية والبحثية والاجتماعية .
- 5- توفير جهاز إداري وفني كفاء لتحقيق مخرجات جيدة على المستويات الثلاث : التعليمي والبحثي والاجتماعي .
- 6- توفير نظام معلوماتي يضمن جودة الوثائق والتداول .
- 7- التوسع في استخدام التعليم الإلكتروني ، والتعليم المفتوح ، والوحدات ذات الطابع الخاص والبرامج التدريبية.

تاسعاً : القيم والمبادئ الأساسية Core Values , Principles

- التحديث والتطوير
- الديمقراطية
- المساءلة والمحاسبة
- المسؤولية
- الشفافية
- العدالة وتكافؤ الفرص
- الولاء

● السمات المميزة للكلية

تعكس إستراتيجية الكلية شخصيتها المستقلة وخصائصها المميزة لطبيعة نشاطها . لا يوجد تشابه في التخصصات الأكاديمية المقدمة في برامج الكلية و البرامج المقدمة بالكليات الأخرى فإستراتيجية الكلية تعمل على توجيه هذه التخصصات الأكاديمية والتربوية نحو رسالة الكلية وهي إعداد المعلم النوعي ، والكوادر التربوية والأكاديمية ، وتطوير السياسات التعليمية بما يعكس شخصيتها المستقلة ويتضح ذلك بالتفصيل عند دراسة بنود الخطة المرفقة.

وتبرز إستراتيجية المؤسسة مسؤولياتها المجتمعية نحو المجتمع المحلي. حيث تحدد المشكلات المجتمعية التي ينبغي أن تتصدى لها المؤسسة بما يساعد على تعميق صلتها بالمجتمع، ومن هذه المشكلات التصدى لمحو الأمية الكمبيوترية عبر وحدة ذات طابع خاص تستوعب ما يساوى عدد طلابها بالمرحلة الأولى، والتذوق والوعي الموسيقي، والفني، والنهوض بمستوى ربة الأسرة.

* صورة لمبنى الكلية



• أهم الخدمات التي قدمتها الكلية خارج وداخل الجامعة

- داخل الجامعة :-

توجد بعض نماذج لممارسات فعلية لتنمية البيئة ومنها:

- : تزيين وتجميل سور الجامعة ، وكلية التربية والميادين ، ومركز التطوير، والمكاتب الادارية بالجامعة .
- عقد ندوات حول الوعي البيئي: ندوات قسم الاعلام (انظر المخرجات)
- ندوات بالتعليم قبل الجامعي (انظر الملف) .
- حلقات تلفزيونية (رعاية المبدعين ، دور القصة فى رعاية الطفل ، الغذاء الجيد ، التذوق الفني) .

- خارج الجامعة :-

يمثل الجدول التالي مدى استعانة الاطراف المجتمعية بالخدمات المتخصصة التي تقدمها الكلية : (العدد والنوع والجهة المستفيدة) :

النشاط	العدد	نوع الاستشارة/ البرنامج	القطاعات المستفيدة
استشارة فنية فى التصوير	1	تحكيم التصوير	الجامعة
استشارات فنية فى الاعلام	1	تحكيم النصوص	الاذاعة والتلفزيون
استشارة غذائية	1	غذاء الفئات الحساسة	التلفزيون
استشارة انسانية	1	تفعيل دور المرأة	وزارة الثقافة
استشارة تعليمية	1	الاستنكار الجيد	وزارة التربية والتعليم

* انظر السيرة الذاتية لكل من أ.د/محمد عبد المطلب جاد ، أ.د/ جميل محمد حبيب ، د.أبو المجد كمال ، أ.احمد موسى ، د.أكرم نمير ، د. سعيد عبد الغفار ، د. شريف ربيع .

الجزء الثاني الخطة الإستراتيجية

أولا : رؤية الكلية ، ورسالتها ، وأهدافها الإستراتيجية :

1- رؤية الكلية

أن تكون الكلية مركزا للتميز في تقديم برامج ذات جودة لتحل مكانة متميزة بين كليات التربية النوعية على مستوى الجمهورية ولتصبح رائدة على مستوى العالم العربي في إعداد المعلم النوعي في تخصصات تكنولوجيا التعليم والإعلام التربوي والإقتصاد المنزلي والتربية الموسيقية والتربية الفنية والبحث العلمي في هذه التخصصات.

2- رسالة الكلية

إعداد معلم نوعي أكاديمي تربوي مهني في مجالات تكنولوجيا التعليم والإعلام التربوي والإقتصاد المنزلي والتربية الموسيقية والتربية الفنية يمتلك الكفايات الخاصة بمجاله معرفيا وتطبيقيا ليسهم في تنمية مجتمعه المحلي وبشكل ملحوظ من خلال أداء رسالته التعليمية والبحثية التي تطور مجال التعليم النوعي.

3- الأهداف الإستراتيجية للكلية

- ١ - إعداد حملة شهادة الثانوية العامة وما في مستواها الذين يلتحقون بالكلية لمهنة التدريس في مراحل التعليم قبل الجامعي في أحد التخصصات النوعية الموجودة بالكلية .
- ٢ - رفع المستوى العلمي والمهني للدارسين وتمكينهم من الاتجاهات التربوية المعاصرة في مجال تخصصهم
- ٣ - إجراء البحوث والدراسات في مجال التخصص
- ٤ - تبادل الخبرات والمعلومات مع الهيئات والمؤسسات التعليمية والثقافية المصرية والدولية والتعاون معها
- ٥ - تقديم المشورة الفنية في مجال التخصص
- ٦ - الإسهام في تطوير الفكر والممارسة في إطار دور الكلية في خدمة المجتمع
- ٧ - تزويد المجتمع بالكفاءات التي تتطلبها التنمية ، وسد حاجاته من التخصصات التي توفرها الكلية .
- ٨ - تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس

ثانياً :- تحليل البيئة الداخلية للكلية (نقاط القوة والضعف يلخصها الجدول التالي على محوري القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية

المحور الاول : القدرة المؤسسية :

المعيار الأول : التخطيط الاستراتيجي	يقيسه السؤال الأول من ستة أدوات هي الخمسة الأولى والحادية عشرة
قوة	ضعف
- وجود سمات مميزة وقدرة تنافسية لكل قسم (برنامج)	
المعيار الثاني : الهيكل التنظيمي	تقيسه ثماني أدوات هي : 1-2-3-4-5-6-8-11
قوة	ضعف
- وضوح الهيكل والعلاقات والسلطات والإدارات التي تدعم العملية التعليمية	- عدم مشاركة بعض أعضاء هيئة التدريس والمعاونين في الجودة .
المعيار الثالث : القيادة والحوكمة	تقيسه عشر أدوات هي : 1-2-3-4-5-6-7-8أ-8ب-11
قوة	ضعف
1 - مصداقية وشفافية ومناخ ديمقراطي داخل الأقسام العلمية	1 - عدم مشاركة أعضاء هيئة التدريس في وضع معايير اختيار القيادة
2 - وحدة ضمان الجودة توجه لأقسام	2 - عدم مشاركتهم في اختيار القيادات
3 - للطلاب دور مشارك من خلال الرأي في العملية التعليمية والشكاوى	3 - ضعف دور رئيس القسم في التطوير
4 - يوجد دعم مادي ومعنوي لوحدة ضمان الجودة	4 - عدم الرضا عن نمط القيادة
5 - توافر وسائل أمان للكوارث من خلال وحدة	5 - حاجة القيادة لمزيد من التدريب
المعيار الرابع : المصداقية والأخلاق	تقيسه ثمانية أدوات هي : 1-2-3-4-8أ-8ب-9-10-11
قوة	ضعف
1 - مناخ تعلمي جيد	1 - توزيع الإشراف لا يتسم بالعدل
2 - نظام لشكاوى الطلاب	2 - مناخ الابتكار غير متوافر
3 - دليل أخلاقيات : مهنة والبحث العلمي وأستاذ الجامعة	3 - عدم المساواة بين أعضاء هيئة التدريس وبين الطلاب
4 - تصحيح ممارسات الخاطئة	4 - قلة فرص التعيين بعد التخرج لعدم
5 - إتاحة جميع المعلومات عن الكلية	ملاءمة الإعداد لسوق العمل

المعيار الخامس : الجهاز الإداري	تقيسه ثلاثة أدوات هي : 1-6-11
قوة	ضعف
	١ - قصور فى التجهيزات اللازمة للعملية التعليمية ٢ - الرضا الوظيفي الإداري لا يقاس ٣ - نقص العمالة ٤ - عدم وجود نظام تقييم للإداريين
المعيار السادس : الموارد المالية والمادية	تقيسه خمسة أدوات هي : 1-2-5-6-11
قوة	ضعف
١ - تسهيلات لدعم الأنشطة الطلابية ٢ - مراقبة ومتابعة الموارد المالية والمادية ٣ - صيانة ومناخ صحي متوافران	١ - نقص الأبنية للتدريس ولأعضاء هيئة التدريس ٢ - نقص التجهيزات فى المعامل والورش ٣ - لا يوجد دورات مياه فى مبنى تكنولوجيا التعليم . ٤ - نقص العمالة ٥ - الموارد المخصصة للكلية غير كافية
المعيار السابع : المشاركة المجتمعية	تقيسه أربع أدوات هي : 4-9-10-11
قوة	ضعف
١ - فرص عمل لطالب الدراسات العليا ٢ - خدمة البيئة جيدة	١ - عدم ملائمة الخريج لسوق العمل ٢ - عدم وجود برنامج توعية بخدمة المجتمع ٣ - المستفيدون غير ممثلين فى الإدارات
المعيار الثامن : التقويم المؤسسي وإدارة نظم الجودة	تقيسه أربع أدوات هي : 1-4-5-7
قوة	ضعف
١ - إدارة الجودة تضع أدوات قياس تطبق ،تستخرج النتائج التى تدرس فى الأقسام العلمية وفى مجلس الكلية ٢ - الكلية تعزز إدارة الجودة ٣ - مصادر التدعيم متعددة - الجامعة- مركز الجودة - إدارة الكلية	

المحور الثانى : الفاعلية التعليمية ..

المعيار الأول : الطلاب والخريجون	تقيسه ستة أدوات هي : 1-2-5-9-10-11
----------------------------------	------------------------------------

قوة	ضعف
١ - سياسة القبول ملائمة (دراسات عليا) ٢ - يوجد دعم طلابي	١ - لا تتفق سياسة القبول مع أهداف القسم ولا مع الموارد المتاحة ٢ - أعداد الطلاب قليلة لا تتناسب مع موارد الكلية ٣ - الأنشطة الطلابية غير ملائمة
المعيار الثاني : المعايير الأكاديمية	تقيسه ثلاثة أدولت هي : 9-10-11-
قوة	ضعف
1- شارك أعضاء هيئة التدريس والطلاب في المعايير الأكاديمية بالرأي والتطبيق التجريبي	1- المقررات غير مناسبة لسوق العمل
المعيار الثالث : البرامج والمقررات	تقيسه ثلاثة أدولت هي : 9-10-11-
قوة	ضعف
1- استطلعت آراء الطلاب في البرامج 2- ديمقراطية وشفافية وحسن علاقة مع رئيس القسم .	1- عدم تلاؤم بين بعض المقررات التربوية ونواتج تعلم البرامج 2- كثرة أعباء أعضاء هيئة التدريس
المعيار الرابع : التعليم والتعلم	تقيسه تسعة أدولت هي : 1-2-5-6-8-9-10-11-
قوة	ضعف
١ - رضا عن أساليب التعليم والتعلم والتقويم ٢ - يوجد نظام لشكاوى الطلاب والتعامل معها ٣ - أساليب تدريس وتقويم متنوعة (أعضاء هيئة التدريس) ٤ - التعيين يتم حسب اللوائح	١ - عدم كفاية القاعات والتجهيزات والأدوات والخامات ٢ - عدم كفاية مصادر التعلم ٣ - عدم الرضا عن طرق التدريس المستخدمة ٤ - عدم الرضا عن التربية الميدانية ٥ - عدم الرضا عن الشكاوى
المعيار الخامس : أعضاء هيئة التدريس	تقيسه خمسة أدولت هي : 1-5-8-أ-8ب-11-
قوة	ضعف
١ - يوجد تقييم لأعضاء هيئة التدريس بواسطة الطلاب ٢ - متابعة من لجان	1- نقص الأعضاء في التكنولوجيا والإعلام
المعيار السادس : البحث العلمي	تقيسه ستة أدوات هي : 1، 3، 5، 8، 8ب، 11
قوة	ضعف

١ - انخفاض الدعم المالي للبحث العلمي ٢ - عدم كفاية متطلبات البحث العلمي: دوريات وأجهزة وخامات	١ - توجد خطة بحثية لكل قسم علمي معتمدة ٢ - التوسع في حضور المؤتمرات ٣ - التوسع في البعثات ٤ - تحاول الكلية زيادة مصادر التمويل الذاتي
تقيسه ستة أدوات هي : 3، 5، 8أ، 8ب، 10، 11،	المعيار السابع : الدراسات العليا
ضعف	قوة
١ - عدم الرضا عن المناخ التعليمي ٢ - قصور مصادر التعليم والتعلم ٣ - عدم تنوع أساليب التقويم	١ - البحث العلمي يدعم العملية التعليمية ٢ - يسند الإشراف حسب التخصص العلمي ٣ - يتم تقييم الطلاب حسب اللائحة ٤ - يقاس رضا الطلاب : بكالوريوس ودراسات عليا ٥ - لوحدة الجودة دور ايجابي في تطوير العملية التعليمية
تقيسه سبعة أدوات هي : 1، 7، 8أ، 8ب، 9، 10، 11،	المعيار الثامن : التقويم المستمر والمساءلة
ضعف	قوة
	١ - فاعلية وحدة ضمان الجودة ٢ - وجود الية التقويم الشامل ٣ - وجود نظام داخلي لإدارة الجودة

تحليل البيئة الخارجية

الفرص المتاحة Opportunities

- ١ - حاجة المجتمع الملحة لبعض تخصصات الكلية مثل تكنولوجيا التعليم ، والملابس ، والفنون .
- ٢ - وجود فرص تدريب وعمل جيدة : المسرح القومي ، والإذاعة والتلفزيون ، والصحافة المحلية ، ومصانع الملابس ، ومصانع المواد الغذائية ، وقصر الثقافة .
- ٣ - إمكانية فتح دبلومات جديدة من عامين لمتطلبات ملحة مثل : دبلوم جليسة المسنين ، دبلوم التطريز ، دبلوم تغذية الفئات الخاصة (اقتصاد منزلي) ، دبلوم صيانة الحاسبات ، دبلوم البرمجة ، دبلوم مسرحية المناهج الخ .

- ٤ - إمكانية عمل شراكة تدريب تبادلية بين الشركات والكلية ، لتدريبات متقدمة للعاملين بها ، وتدريب الطلاب لدى الشركات .
- ٥ - إمكانية عمل عقود بمواصفات إعداد خاصة لطلاب الحاسب للعمل في البنوك والشركات . وكذلك مع الفنادق لطلاب الاقتصاد المنزلي ، ومصانع الملابس للمصممين من طلاب الفنون أو شعبة الملابس .

التحديات المحتملة Threats

- ١ - توزيع مكتب التنسيق للطلاب على الكليات بناء على معيار واحد وهو مجموع الطالب دون مراعاة الرغبة والاستعداد ومدى التناسب بين احتياجات الدراسة وإمكانات الطالب ، مما أدى إلى انخفاض الدافعية لدى الطلاب للابتكار والإبداع والتميز .
- ٢ - عدم الإقبال على الكلية للارتباط بالعمل بالتربية والتعليم واختفاء نظام التكليف .
- ٣ - التلويح مرارا بإلغاء كليات التربية النوعية أو ضمها .
- ٤ - التدهور المستمر في مستويات الطلاب القادمين من مرحلة التعليم الثانوي في أساسيات العلم خاصة اللغتين العربية والانجليزية ، وتأثير ذلك على نوعية واستعداد الطالب ومستواه العلمي والفكري وقدرته على الإبداع والابتكار والبحث العلمي .
- ٥ - جذب الجامعات الخاصة لأعضاء هيئة التدريس والطلاب .
- ٦ - الإغارة الممتدة لأعضاء هيئة التدريس إلى جامعات خارج الوطن .
- ٧ - عدم ملاءمة إعداد الخريجين من التخصصات المختلفة والاحتياجات الفعلية لسوق العمل .
- ٨ - تواضع الإنفاق الحكومي على التعليم مقابل زيادات مضطردة في تكلفة الإعداد مما يؤثر على جودة الخدمة التعليمية المقدمة .
- ٩ - إحجام أصحاب الأعمال عن تدعيم التعليم والبحث العلمي رغم ارتباط تخصصات الكلية بسوق العمل لتدهور الثقة بالتعليم والبحث العلمي .
- ١٠ - تأثير البطالة وفقدان فرص العمل مما يؤثر سلبياً على دافعية الطالب نحو التفوق والتميز .

ثالثاً: الغايات والأهداف الإستراتيجية والأنشطة والإجراءات التنفيذية

مجالات الخطة الإستراتيجية

بالرجوع إلى نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT Analysis أمكن تجميع نقاط الضعف والفرص ، ونقاط القوة والمخاطر في محاور تحسين بلغت تسعة محاور (انظر نهاية دراسة سوات .ولذا كان لابد من تحديد أولويات التحسين :

أولويات التحسين : Enhancement Priorities :

تحدد أولويات التحسين على أساسين علميين هما :

الوزن النسبي ، والأهمية النسبية :
 أولاً : الوزن النسبي : من خلال الرجوع إلى التحليل الكمي ونسبة الاتفاق حول نقطة الضعف ،
 ثم الترتيب تنازلياً حسب الأوزان النسبية .
 ثانياً : الأهمية النسبية :
 قد تكون نقطة الضعف حائزة على أعلى نسبة اتفاق ومن ثم ذات وزن نسبي مرتفع لكنها في ذات
 الوقت يمكن ان تتحسن تلقائياً إذا ما تحسنت نقطة ضعف أخرى حيث تمثل إحدى مخرجاتها .
 كما توجد نقاط ضعف يمكن التغلب عليها بمجرد وضع سياسة أو آلية أو اتخاذ قرار
 ومن هنا كانت الحاجة إلى عقد حلقة نقاش لتحديد الأهمية النسبية لمحاوِر التحسين .
 ضمت حلقة النقاش الفريق التنفيذي الممثل للأقسام كما ضمت فرق التسيير والإدارة العليا ، وأخذ
 في الاعتبار ما انتهى إليه رأى المستفيدين من الخدمة والطلاب وأرباب العمل . تم الاتفاق على
 وضع درجة من (10) تمثل الأهمية النسبية للمحور ، ثم إعادة النظر في التقدير في ضوء تقدير
 المحاور الأخرى أخذاً بمعيار النسبية في التأثير ، ثم تم دمج المحاور التي يمكن دمجها في محور
 أكبر ليصبح مجالاً . وهكذا تم تجميع :

- نقاط القوة الضعف من القدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية عن البنية التحتية ومصادر التعلم
- نقاط القوة الضعف من المحورين عن البرامج وطرق التدريس والتقويم والتعليم والطلاب
- نقاط القوة والضعف من معيار أعضاء هيئة التدريس
- نقاط القوة والضعف من الدراسات العليا والبحث العلمي
- نقاط القوة والضعف من المشاركة المجتمعية
- نقاط القوة والضعف من الجهاز الإداري
- نقاط القوة والضعف من قواعد البيانات وسهولة التداول

ومن ثم تصبح مجالات الخطة هي :

١. البنية التحتية ومصادر التعليم والتعلم
٢. الطلاب والخريجون
٣. البرامج : تطوير البرامج والمقررات ، طرق التدريس ، وأساليب التقويم
٤. أعضاء هيئة التدريس : العجز ، الكفاءة ، طرق التدريس ، طرق
٥. الدراسات العليا والبحث العلمي : المهارات ، مناهج البحث العلمي ، النشر والمشاركة في المؤتمرات ، البعثات ، التمويل .
٦. المشاركة المجتمعية
٧. الجهاز الإداري
٨. قواعد بيانات كنواة لميكنة النظام

الأهداف الإستراتيجية طويلة المدى : Strategic Goals

مما سبق وفي ضوء رسالة الكلية وأهدافها ونتائج تحليل سوات (SWOT) (الدراسة مرفقة) : أصبحت الأهداف الإستراتيجية طويلة المدى على الوجه التالي :

(١) رفع كفاءة البنية التحتية التي تحقق أهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة

- ٢) تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقويمها .
- ٣) رفع كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس
- ٤) رفع كفاءة البحث العلمي
- ٥) زيادة المشاركة المجتمعية
- ٦) رفع كفاءة الجهاز الإداري والفني .
- ٧) إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدفع المعلومات داخل النظام

Objectives

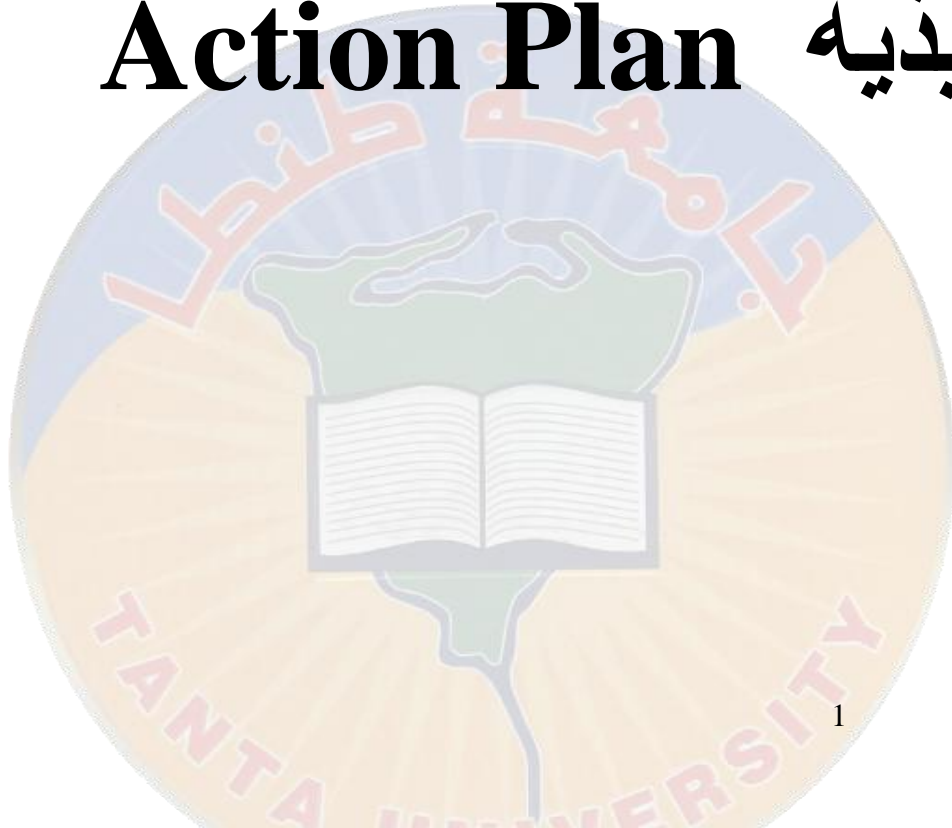
الأهداف الإستراتيجية وأهدافها الإجرائية والمستهدفات (المخرجات والعوائد) .Targets

المستهدف	الأهداف الإجرائية	الهدف الإستراتيجي
1- تحسين المدرجات الصغيرة ، وإنشاء مبنى من أربع طوابق للتربية الفنية كإحلال ، وعشرين حجرة أعضاء هيئة تدريس 2- عدد ستة داتا شو متنقل واحد بكل قسم 4- عمل مكتبة للدراسات العليا ، وربط الكروني ، ودورتان منخصصتان لكل برنامج	1- سد العجز في الأبنية التدريسية وحجرات أعضاء هيئة التدريس 2- سد العجز في التجهيزات 3- تطوير مصادر التعلم وتنويعها 4- خطة للاستفادة القصوى من الإمكانيات المتاحة بما فيها إمكانات الكليات الأخرى .	1- رفع كفاءة البنية التحتية لتقى بأهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة
1- رؤية ورسالة وأهداف جديدة تتضمن الإعداد الاحترافي Professional وتعديل سياسة القبول للاقتصاد المنزلي. 2- إضافة متضمنة الإعداد الاحترافي لسوق العمل ، وبرامج ذات نواتج تعلم تضمن هذا الإعداد ومقررات ترتبط نواتج تعلمها بنواتج تعلم البرامج 3- 20% من البرامج متمشية مع مناظرتها في العالم 4- إتقان مهارات التدريس بالطرق الحديثة . 5- التمكن من قياس نواتج التعلم المستهدفة خاصة المستويات المعرفية المختلفة (المهارات العليا للتفكير ، الناقد ، والمنطقي ، والإبداعي ، وحل المشكلات، والتفكير العلمي . 6- قواعد عمل وتوصيف مهام ومسئوليات اللجنة العليا للمناهج (لوائح وسياسات وإجراءات)	1- توسيع فرص العمل والإسهام في تنمية المجتمع وتلبية حاجات السوق (تطوير الرؤية والرسالة والأهداف والسياسات) 2- تطوير المعايير الخاصة بالكلية ، وتطوير البرامج ، والمقررات ، وتعديل اللوائح 3- تطوير المقررات من خلال نتائج البحث العلمي 4- طرق تدريس تحقق نواتج التعلم المستهدفة تساير الاتجاهات الحديثة 5- تطوير أساليب التقويم لتقيس كافة نواتج التعلم المستهدفة 6- تشكيل لجنة عليا للمناهج بكل برنامج ووضع بروتوكول عمل لها .	2- تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقويمها

<p>1- متخصص على الأقل واحد لكل شاغر من التخصصات النوعية ، وخطة استعانة بهيئة التدريس من كليات الجامعة .</p> <p>2- خمس ورش عمل للتدريب على مهارات التدريس الحديثة بكل برنامج (25 ورشة)</p> <p>3- ثلاثة ورش لتنوع الأسئلة في النظري وتعدد الوسائل في العملي بكل برنامج (15 ورشة)</p> <p>4- خمس ورش عمل للتدريب على إنتاج سيناريوهات المقررات (20%) من المقرر – للمقررات العامة التي تدرس لجميع الطلاب .</p> <p>5- خمس ورش عمل تخصصية للتدريب على عمل بورتوليو للطالب (ورشة لكل قسم علمي)</p> <p>6- خمس ورش عمل للتدريب على اكتشاف ووسائل العلاج للمتعثرين (ورشة لكل قسم)</p> <p>7- خمس ورش عمل للتدريب على استراتيجيات الإبداع .</p>	<p>1- سد العجز في أعضاء هيئة التدريس</p> <p>2- تنمية مهارات التدريس بالطرق غير التقليدية (التعاوني والجماعي ، والتعلم الذاتي ، والتعلم بالاكتشاف ، والتعلم عن طريق العمل ، والتعلم بالبحث والاستقصاء (....)</p> <p>3- تنمية مهارات التقييم بالطرق غير التقليدية</p> <p>4- تنمية مهارات إعداد المحتوى إلكترونيًا ، وإنتاج العروض التدريسية ،</p> <p>5- التدريب على عمل بورتوليو لكل متعلم</p> <p>6- التدريب على اكتشاف وطرق علاج التعثر</p> <p>7- التدريب على طرق التدريس الإبداعي ورعاية الموهوبين</p> <p>8- وضع خطط للاستفادة من أعضاء هيئة التدريس بكليات الجامعة في التطوير</p>	<p>3- رفع كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس</p>
<p>1- ثلاث ورش عمل تضم أعضاء هيئة تدريس من الكليات المناظرة) الذين سبق لهم العمل في إنتاج معايير مرحلة البكالوريوس للاستفادة من خبراتهم السابقة (لوضع المعايير والانتهاج بتوصيف البرامج</p> <p>2- إنتاج كتاب للمعايير وتوصيف البرامج والمقررات . وآخر لتقارير المقررات والبرامج .</p> <p>3- إنتاج عشرة بحوث للنشر الدولي (اثنان من كل قسم كبحوث تعاونية بين الأعضاء) .</p> <p>4- إنتاج خمس مقررات تعاونية صالحة للنشر الدولي والمنافسة .</p> <p>5- خطة بحث علمي من كل قسم لبحوث ما بعد الدكتوراه تحدد النقاط التي تطور بها المقررات والبرامج .</p> <p>6- عشر دورات تدريبية على</p>	<p>١ - وضع معايير أكاديمية لطالب الدراسات العليا في التعليم النوعي</p> <p>٢ - توصيف برامج الدراسات العليا في ضوء المعايير</p> <p>٣ - تحديد نواتج التعلم المستهدفة من البرامج</p> <p>٤ - توصيف مقررات هذه البرامج</p> <p>٥ - عمل تقرير سنوي للمقررات والبرامج .</p> <p>٦ - آليات تحسين في ضوء التقارير .</p> <p>٧ - زيادة البحوث المنشورة دوليًا ، أو في دوريات معتمدة .</p> <p>٨ - ربط البحث العلمي بتطوير البرامج والمقررات .</p> <p>٩ - تنمية مهارات البحث العلمي واستخدام الحزم الإحصائية</p> <p>١٠ تحسين مستوى اللغة</p> <p>١١ تحسين مهارات البحث في الدوريات الإلكترونية</p>	<p>4- رفع كفاءة الدراسات العليا والبحث العلمي</p>

<p>مهارات البحث العلمى والتحليل الإحصائي</p> <p>7- عشر دورات تدريبية على تقييم البحوث وكتابة التقارير ،</p> <p>8- رفع ملخصات رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث ما بعد الدكتوراه على موقع الكلية ووحدة الجودة .</p>	<p>١٢ للتدريب على إعداد البحوث للنشر الدولي</p> <p>١٣ للتدريب على نقد البحوث وتقييمها .</p> <p>١٤ لإنشاء وحدة للبحث والتطوير .</p>	
<p>1- خطة لاستثمار مصادر التعلم الموجودة في البيئة من كل برنامج</p> <p>2- اتفاقيات مجانية مع جهات تدريب (خمسة على الأقل واحدة لكل برنامج وقياس نواتج التدريب وفاعليته .</p> <p>3- خمس بحوث تطور الأداء الحرفي والصناعي في المرتبط بتخصصات الكلية تسهم في تمويلها الجهة المستفيدة .</p> <p>4- أربع ورش تدريب لعمل المشاريع الصغيرة التي يمكن أن ينشئها الخريجون .</p> <p>5- أربع برامج تدريبية لأربعة حرف تراثية .</p> <p>6- عشر منتجات لأغنيات تراثية محلية على اسطوانات</p>	<p>1- استثمار مصادر التعلم الموجودة بالبيئة .</p> <p>2- التدريب في ميادين العمل الفعلي (صحافة ، إذاعة ، تلفزيون ، مصانع ، مسرح ، قصر الثقافة ،)</p> <p>3- إسهام البحث العلمي في تطوير الحرفة او الصناعة القائمة بالمجتمع (بحوث الخزف ، النسيج ، المعادن ،)</p> <p>4- وضع برامج للتدريب على المشاريع الصغيرة (اقتصاد ، وفنون) .</p> <p>5- وضع برامج لإحياء الحرف التراثية (فنون)</p> <p>6- وضع برامج للحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمع (موسيقى وإعلام)</p>	<p>5- زيادة المشاركة المجتمعية</p>
<p>1- سد 100% من العجز في الإداريين والفنيين</p>	<p>1- سد العجز في الفنيين والإداريين</p> <p>2- إعادة حصر احتياجات التدريب</p> <p>3- وضع برامج تدريبية في ضوء الاحتياجات الفعلية</p> <p>4- تنفيذ وتعرف على نتائج التدريب .</p>	<p>6- رفع كفاءة الجهاز الإداري والفنى</p>
<p>1- شبكة محلية داخلية ذات كفاءة للبيانات والمعلومات .</p>	<p>١ - إنشاء قواعد بيانات فرعية بكل إدارة وقسم .</p> <p>٢ - إنشاء قاعدة بيان مؤسسية جامعة للقواعد الفرعية</p> <p>٣ - ربط القواعد بشبكة محلية ترتبط بالبوابة الإلكترونية للجامعة .</p>	<p>7- إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدفق المعلومات داخل النظام</p>

الخطة التنفيذية Action Plan



1- الهدف الإستراتيجي الأول : - رفع كفاءة البنية التحتية لتحقيق أهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة: الأهداف الإجرائية :

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
كما هي مرصودة في موازنة الجامعة للأبنية	الأبنية وتجهيزاتها	حسب خطة الجامعة	جامعة طنطا	خطة أبنية وتجهيزات الجامعة	1/1/1 - وإنشاء مبنى من أربع طوابق للتربية الفنية كإحلال 2/1/1 عشرين حجرة أعضاء هيئة تدريس 3/1/1 تحسين المدرجات الصغيرة (عدد 2)	1-1 - سد العجز في الأبنية التدريسية وحجرات أعضاء هيئة التدريس
يتم التقدير بمعرفة المختصين	استيفاء التجهيزات	الاشهر التسعة الاولى من العام 2012 على مدار العام 2013 على مدار	الكلية	تحديد مواصفات الأجهزة من قبل أعضاء هيئة التدريس ، وفحصها حسب التعليمات	1/2/1 عدد ستة داتا شو متنقل بكل قسم علمي 2/2/1 معمل للطباعة 3/2/1 تطوير أفران	2-1 - سد العجز في التجهيزات

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
		العام 2014			الخرف	
يتم التقدير بمعرفة المختصين 1000	المكتبة والربط والبحث الإلكتروني * تدريب كافة الفنيين بالمكتبة	من اول 2012 الى نهاية 2013 النصف الثانى من العام 2012 الربع الاخير من 2011 والاول من 2012	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث * قسم تكنولوجيا التعليم مع وحدة التعلم الإلكتروني	- إنشاء المكتبة - تزويد المكتبة بربط إلكتروني وبحث إلكتروني * برنامج تدريبي للعاملين بالمكتبة على المهام الإلكترونية	1/3/1 - عمل مكتبة للدراسات العليا 2/3/1 ربط إلكتروني 3/3/1 كوادر مدربة على الاستخدام الإلكتروني	3/1 تطوير مصادر التعلم وتنويعها

الهدف الإستراتيجي الثاني : - تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقويمها

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
300	الرؤية والرسالة الجديدة والأهداف	الستة اشهر الاولى 2012	لجنة ضمان الجودة	مشاركة جميع الأطراف فى وضع رؤية ورسالة جديدة	1/1/2- رؤية ورسالة وأهداف جديدة تتضمن الإعداد الاحترافي Professional. وتعديل	1/2 - توسيع فرص العمل والإسهام فى تنمية المجتمع وتلبية حاجات السوق)

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
	تعديل سياسات القبول			تضمن التوجه الجديد	سياسة القبول للاقتصاد المنزلي	تطوير الرؤية والرسالة والأهداف والسياسات (
500	* المعايير المضافة وارتباطها بالهدف	الستة اشهر الثانية 2012	الأقسام العلمية	* ورش عمل يحضرها أعضاء هيئة التدريس من كل قسم لإنتاج المعايير الجديدة	1/2/2- إضافة متضمنة الإعداد الإحترافي لسوق العمل ، وبرامج ذات نواتج تعلم تضمن هذا الإعداد ومقررات ترتبط نواتج تعلمها بنواتج تعلم البرامج 2/2/2 توصيف جديد للبرامج	2/2- تطوير المعايير الخاصة بالكلية ، وتطوير البرامج ، والمقررات ، وتعديل اللوائح
500	*نواتج تعلم مستهدفة جديدة متضمنة في توصيف البرامج	الستة الاولى من السنة الثالثة		* ورشة عمل لإعداد التوصيف الجديد وتحديد نواتج تعلم مستهدفة للمعايير الجديدة		
500	* مقررات جديدة أو توصيف جديد لمقررات قائمة	النصف الثانى من 2013		* ورشة عمل لتوصيف المقررات التى تحقق النواتج المستهدفة الجديدة من	3/2/2 ، توصيف مقررات تحقق نواتج التعلم المستهدفة الجديدة من البرامج	

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
	يتضمن نواتج التعلم الجديدة			البرنامج .		
5000	المقررات المطورة	من بداية 2013 حتى نهاية المدة	الأقسام العلمية	البحث فى توصيفات المقررات العالمية المناظرة ومحتوياتها وإنتاج مقررات مماثلة لها لتناظر العالمية	1/3/2 ، 20% من المقررات متمشية مع المناظرة لها فى العالم	3/2 - تطوير المقررات من خلال نتائج البحث العلمى لتصبح دولية
300	نتائج عمل اللجنة	النصف الثانى من 2011	الأقسام العلمية اللجنة المنبثقة لشئون التعليم والطلاب .	يشكل القسم العلمى لجنة مناهج مستعينا بالأساتذة المتفرغين وغير المتفرغين من الكلية ومن كليات أخرى ، ويضع دليلا لعمل اللجنة (لائحة) . - تشكيل لجنة عليا على مستوى الكلية	1/4/2- قواعد عمل وتوصيف مهام ومسئوليات اللجنة العليا للمناهج (لوائح وسياسات وإجراءات)	4/2- تشكيل لجنة عليا للمناهج بكل برنامج ووضع بروتوكول عمل لها

الهدف الإستراتيجي الثالث : - رفع كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
-	الاكتفاء في نهاية المدة	من بداية 2012 الى نهاية 2013	الأقسام العلمية ومجلس الكلية	<ul style="list-style-type: none"> - توجيه الأقسام باحثيها في الماجستير والدكتوراه لهذه التخصصات الشاغرة - توجيه المبعوثين لهذه التخصصات - التعيين - الانتداب 	1/1/3 متخصص على الأقل واحد لكل شاغر من التخصصات النوعية ، وخطة استعانة بهيئة التدريس من كليات الجامعة	1/3 سد العجز في أعضاء هيئة التدريس
$\frac{500 \times 25}{12.500}$	معاينة التدريس	الربع الاول والآخر من عامي 2012 و 2013	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين	<ul style="list-style-type: none"> خمس ورش عمل للتدريب على مهارات التدريس الحديثة بكل برنامج (25 ورشة): التعاوني والجماعي ، والتعلم الذاتي ، والتعلم بالاكشاف ، والتعلم عن طريق العمل ، والتعلم بالبحث والاستقصاء. 	1/2/3- تنمية مهارات التدريس بالطرق الحديثة:	2/3 : تحسين طرق التدريس

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
500×15 <hr/> 7.500	الامتحانات	الربع الثانى والثالث من 2012	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين .	ثلاثة ورش لتنوع الأسئلة فى النظري وتعدد الوسائل فى العملي بكل برنامج (15 ورشة) : قياس : المهارات العليا للتفكير ، الناقد ، والمنطقي ، والإبداعي ، وحل المشكلات، والتفكير العلمي ومقياس تقدير الإنتاج، قوائم الملاحظة للأداء	1/3/3 التمكن من قياس كافة نواتج التعلم المستهدفة خاصة المستويات المعرفية العليا	3/3 تنمية مهارات التقييم بالطرق غير التقليدية
500×5 <hr/> 2.500	عدد المقررات المعد الكترونيا	النصف الاول من 2013	وحدة التعلم الإلكتروني بمركز التطوير .	خمس ورش عمل للتدريب على إنتاج سيناريوهات المقررات (20%) من المقرر - للمقررات العامة التي تدرس لجميع الطلاب .	1/4/3 إعداد أربع مقررات بكل قسم علمي إلكترونيا	4/3- تنمية مهارات إعداد المحتوى إلكترونيا ، وإنتاج العروض التدريسية
500×5 <hr/> 2.500	ملفات البورتفوليو	الربع الثالث من 2012	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين	خمس ورش عمل تخصصية للتدريب على عمل بورتفوليو للطالب . (ورشة لكل قسم علمي)	1/5/3 التدريب على عمل بورتفوليو لكل طالب	5/3- التمكن من عمل بورتفوليو لكل متعلم
500×5 <hr/> 2.500	قوائم المتعثرين والعلاج ونتائج العلاج	من يناير 2012 الى سبتمبر من نفس العام	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين	خمس ورش عمل للتدريب على اكتشاف ووسائل العلاج للمتعثرين (ورشة لكل قسم)	1/6/3 التدريب على اكتشاف وطرق علاج المتعثر	6/3- التعامل مع المتعثرين

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
2500	قوائم من تم رعايتهم ونتائج الرعاية	الربع الاخير من 2012 والاول من 2013	وحدة ضمان الجودة بالاستعانة بمدرسين متخصصين	خمس ورش للتدريب على استراتيجيات الإبداع	1/7/3 التدريب على طرق التدريس الإبداعي ورعاية الموهوبين	7/3 - رعاية الفائزين والموهوبين
-	الخطة والتنفيذ ومستوى الاكتفاء	الربع الاول من 2011	الأقسام العلمية	دراسة ما يمكن تقديمه في مقابل ما يمكن أخذه من الكليات على سبيل عقود للشراكة (تبادل المنفعة) .	1/8/3 اتفاقية شراكة مع الكليات الأخرى بالجامعة لتبادل الخدمة	8/3 وضع خطط للاستفادة من أعضاء هيئة التدريس بكليات الجامعة في التطوير

الهدف الإستراتيجي الرابع : - رفع كفاءة الدراسات العليا والبحث العلمي

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
500 × 3 1.500	كتاب المعايير	النصف الاول من 2011	- وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدرسين متخصصين	. ثلاث ورش عمل تضم أعضاء هيئة تدريس من الكليات المناظرة (الذين سبق لهم العمل في إنتاج معايير مرحلة البكالوريوس	1/1/4 كتاب المعايير القومية الأكاديمية المرجعية للدراسات العليا في التعليم النوعي	1/4 وضع معايير أكاديمية لطالب الدراسات العليا في التعليم النوعي

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
				للاستفادة من خبراتهم السابقة (لوضع المعايير لبرامج الدراسات العليا		
500 × 3 1.500	كتب توصيف البرامج	الربع الثاني من 2011	وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدربين متخصصين	نفس الورش السابقة	1/2/4- كتاب لتوصيف البرامج. ونواتج التعلم المستهدفة منها	2/4 توصيف برامج الدراسات العليا في ضوء المعايير
500 × 3 1.500	كتب توصيف المقررات	الربع الثالث من 2011	وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدربين متخصصين	ورشة لتوصيف المقرر (خمس ورش)	1/3/4 كتب توصيفات المقررات لكل برنامج	3/4 توصيف مقررات هذه البرامج
200 × 5 1.000	كتب التقارير	الربع الثالث من 2012	وحدة ضمان الجودة مع البرامج بالاستعانة بمدربين متخصصين	ورشة لتقرير المقرر وتقرير البرنامج (خمس ورش)	1/4/4 كتب التقارير السنوية للمقررات والبرامج	4/4 عمل تقرير سنوى للمقررات والبرامج
-	الآلية ونتائج التغذية الراجعة	الربع الرابع من 2012	الأقسام العلمية	وضع تصور لجميع روافد التغذية الراجعة للبرنامج ، وتحديد الطريقة التي يمكن بها الاستفادة منها على	1/5/4 آلية لدورة التحسين المستمر في ضوء نتائج تقارير المقررات والبرامج	5/4 آليات تحسين في ضوء التقارير

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
				مستوى جميع الأطراف ، والكيفية التي سيتم بها التحسين في ضوء النتائج		
20.000	عدد البحوث المنشورة دوليا	على امتداد السنوات 2012 حتى نهاية 2014	الأقسام العلمية	- انتقاء مجموعات من كل قسم وتكليفهم ببحوث مشتركة ومراجعتها من أساتذة خارجيين لنشرها دوليا .	1/6/4- إنتاج عشرة بحوث للنشر الدولي (اثنان من كل قسم كبحوث تعاونية بين الأعضاء) .	6/4 زيادة البحوث المنشورة دوليا ، أو في دوريات معتمدة .
		على امتداد السنوات 2012 حتى نهاية 2014	الاقسام العلمية	- اختيار مقررات غير شائعة في سوق النشر والمجتمع الدولي العربي حاجة إليها وتكليف مجموعات من المختصين بتأليفها جماعيا والتعاقد على نشرها على مستوى الوطن العربي	2/6/4 إنتاج خمس مقررات تعاونيا صالحة للنشر الدولي والمنافسة	

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
400 × 5 2.000	عدد البحوث والمقررات المطورة	النصف الثانى من 2011	الأقسام العلمية	دراسة مدى ارتباط البحوث والدراسات الحالية ، وحصر احتياجات التطوير لوضعها فى خطة بحثية تهدف إلى تطوير البرامج والمقررات .	1/7/4 خطة بحث علمى من كل قسم لبحوث ما بعد الدكتوراه تحدد النقاط التى تطور بها المقررات والبرامج	7/4 ربط البحث العلمى بتطوير البرامج والمقررات
5000	قوائم المتدربين ونواتج الاستفادة	من الربع الثالث 2011 الى نهاية الثالث 2012	مركز تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس	دورات تدريبية فى مهارات البحث العلمى (مناهج البحث العلمى) واستخدام التحليل الإحصائى الإلكترونى (الحزم الإحصائية .	1/8/4 عشر دورات تدريبية على مهارات البحث العلمى والتحليل الإحصائى	8/4 تنمية مهارات البحث العلمى واستخدام الحزم الإحصائية
10.000	قوائم المدرسين	من اول 2011 الى نهاية 2012	المركز الذى تعتمده الجامعة	دورات فى اللغة الوظيفية - الانجليزية فى التخصص .-	1/9/4 إجادة 80% من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للغة الإنجليزية	9/4 تحسين مستوى اللغة
	قوائم المتدربين	النصف الاول	مركز تنمية مهارات وقدرات	خمس ورش تدريب على	1/10/4 إجادة 80%	10/4 تحسين

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
500 × 5 2.500	ونتايج الاستفادة	من 2012	أعضاء هيئة التدريس	البحث والتوثيق من الدوريات الإلكترونية	من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لمهارات البحث في الدوريات الإلكترونية العالمية	مهارات البحث في الدوريات الإلكترونية
500 × 10 5.000	البحوث نفسها	من اول 2012 الى نهاية النصف الثاني 2013	مركز تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس	عشر ورش تدريب على إعداد البحوث للنشر الدولي	11/4 إعداده 20% من أعضاء هيئة التدريس لإعداد البحوث للنشر الدولي	11/4 إعداد البحوث للنشر الدولي
2500	قوائم المتدربين	الربع الثاني والثالث من 2012	مركز تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس	خمس دورات تدريبية على تقييم البحوث وكتابة التقارير ،	12/4 ، 60% من أعضاء هيئة التدريس وطلاب الماجستير والدكتوراه	12/4 التدريب على نقد البحوث وتقييمها
5000	الوحدة ولائحة عملها	النصف الثاني 2012	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث ، واللجان الفرعية من البرامج	تشكيل لجان داخل كل برنامج لعمل ملخص ، وخلاصة للبحوث والرسائل العلمية	13/4 - رفع ملخصات رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث ما بعد الدكتوراه على موقع الكلية ووحدة الجودة	13/4 إنشاء وحدة للبحث والتطوير

الهدف الإستراتيجي الخامس : - زيادة المشاركة المجتمعية

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
500	التدريب الفعلى وقياس فاعليته	النصف الاول 2011	رؤساء الأقسام	حلقات نقاش داخل الأقسام وبين الأقسام بمشاركة الجهات المعنية بمصادر التعلم ووضع خطة لكل برنامج	1/1/5- خطة لاستثمار مصادر التعلم الموجودة فى البيئة من كل برنامج	1 /5 استثمار مصادر التعلم الموجودة بالبيئة .
—	التعاقدات وكشوف المتدربين	الربع الثانى والثالث من 2011	عميد الكلية ورؤساء الأقسام	تحديد الجهات ودعوتها للتعاقد وقياس نواتج التدريب وفاعليته .	1/2/5- اتفاقيات مجانية مع جهات تدريب (خمسة على الأقل واحدة لكل برنامج)	2 /5 التدريب فى ميادين العمل الفعلى (صحافة ، إذاعة ، تلفزيون ، مصانع ، مسرح ، قصر الثقافة ،)
10.000	تطبيقات البحوث	من اول 2012 الى نهاية النصف الاول 2013	رئيس قسم الاقتصاد المنزلي ، ورئيس قسم التربية الفنية	إجراء البحوث الخمس بتعاقدات مع الجهات المستفيدة كبحوث مشتركة بين أعضاء القسم الواحد أو	1/3/5- خمس بحوث تطور الأداء الحرفي والصناعي فى المرتبط بتخصصات الكلية تسهم فى تمويلها الجهة المستفيدة	3/5 إسهام البحث العلمي فى تطوير الحرفة او الصناعة القائمة بالمجتمع (بحوث الخزف ، النسيج ، المعادن ،

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
				بين الأقسام	
6000	المشروعات وبرامجها	من اول 2013 الى نهاية النصف الاول 2014	قسم التربية الفنية : د. سعيد عبد الغفار د. حسن حسن طه د. شريف ربيع عبد الرحمن	أربع ورش تدريب لعمل المشاريع الصغيرة التي يمكن أن ينشئها الخريجون ثم لقاءات فردية مع المتدربين ومتابعة	1/4/5، ستة برامج لستة مشروعات صغيرة	4/5 وضع برامج للتدريب على المشاريع الصغيرة (اقتصاد ، وفنون) .
10.000	النواتج	2014 كاملة		عشرة برامج تدريبية لعشرة حرف تراثية	1/5/5- إحياء عشرة حرف تراثية من محافظة الغربية	5/5 وضع برامج لإحياء الحرف التراثية (فنون)
2000	المنتجات	من اول 2012 الى نهاية النصف الاول 2013	قسم التربية الموسيقية بالكلية : 1-د. أكرم نمير 2- د. سمير القمري 3- د. هشام حجازي	برنامج تدريبي لإحياء أغاني التراث فى محافظة الغربية ، يستثمر ليصبح مسرحا هادفا لإحياء التراث	1/6/5- عشر منتجات لأغنيات تراثية محلية على اسطوانات	6/5 وضع برامج للحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمع (موسيقى وإعلام)

الهدف الإستراتيجي السادس : - رفع كفاءة الجهاز الإداري والفني

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
5000	استكمال النقص واستيفاء النسبة	على مدار 2011	برنامج التدريب بمركز التطوير بالجامعة	1- إعادة حصر احتياجات التدريب 2- وضع برامج تدريبية في ضوء الاحتياجات الفعلية 3- تنفيذ وتعرف على نتائج التدريب	1/1/6 : 100% من العجز في الإداريين والفنيين	1/6 سد العجز في الفنيين والإداريين

الهدف الإستراتيجي السابع : - إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدقق المعلومات داخل النظام

الميزانية المطلوبة	مؤشرات النجاح	الفترة الزمنية	المسئولية عن التنفيذ	الأنشطة	المخرجات والعوائد	الهدف
8000	قواعد بيانات فرعية وقاعدة رئيسية وربط شبكي	على مدار عامي 2012 - 2013	فريق البوابة الإلكترونية	1- قاعدة بيانات بكل قسم 2 - إنشاء قاعدة بيان جامعة للقواعد الفرعية 3- ربط القواعد بشبكة محلية ترتبط بالبوابة الإلكترونية للجامعة .	1/1/7 شبكة محلية ذات كفاءة للتوثيق وتبادل البيانات والمعلومات	1/7 أنشاء قواعد بيانات فرعية بكل إدارة وقسم .

رابعا: الجدول الزمني للخطة التنفيذية

السنة الخامسة 2015				السنة الرابعة 2014				السنة الثالثة 2013				السنة الثانية 2012				السنة الاولى 2011				ربع سنوى	الهدف
20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					1	1-1
								x	x	x	x									2	
												x	x	x	x					3	
													x	x	x					1	2-1
								x	x	x	x									2	
				x	x	x	x													3	
								x	x	x	x	x	x	x	x					1	3-1
												x	x							2	
															x	x				3	
														x	x					1-1-2	
												x	x							1-2-2	
										x	x									2-2-2	
								x	x											3-2-2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									1-3-2	

السنة الخامسة 2015				السنة الرابعة 2014				السنة الثالثة 2013				السنة الثانية 2012				السنة الاولى 2011				ربع سنوى الهدف
20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
																x	x			1-4-2
								x	x	x	x	x	x	x	x					1-1-3
									x		x		x	x						1-2-3
													x	x						1-3-3
									x	x										1-4-3
													x							1-5-3
													x	x	x					1-6-3
											x	x								1-7-3
																			x	1-8-3
																		x	x	1-1-4
																		x		1-2-4
																	x			1-3-4
													x							1-4-4
												x								1-5-4
				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					1-6-4
				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					2-6-4
																x	x			1-7-4
													x	x	x	x	x			1-8-4

السنة الخامسة 2015				السنة الرابعة 2014				السنة الثالثة 2013				السنة الثانية 2012				السنة الاولى 2011				ربع سنوى الهدف
20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
												x	x	x	x	x	x	x	x	1-9-4
														x	x					1-10-4
										x	x	x	x	x	x					1-11-4
													x	x						1-12-4
												x	x							1-13-4
																		x	x	1-1-5
																	x	x		1-2-5
										x	x	x	x	x	x					1-3-5
						x	x	x	x	x	x									1-4-5
				x	x	x	x													1-5-5
										x	x	x	x	x	x					1-6-5
																x	x	x	x	1-1-6
								x	x	x	x	x	x	x	x					1-1-7

خامسا : ضمانات وتوصيات مستقبلية للخطة الاستراتيجية للكلية فى ضوء توكيد الجودة والتحسين المستمر

، توجد عشر نقاط لتخطيط وبناء واستمرارية نظام التقييم والمتابعة وتشمل:-

- 1- إجراء تقييم مبدئى (تقارير المقررات ، آراء الطلاب والمستفيدين ، شكاوى الطلاب ، آراء أعضاء هيئة التدريس) .
- 2- تحديد المخرجات التى ستخضع للمتابعة والتقييم .(واقع البرامج والمقررات وطرق التدريس والتقييم ، ومصادر التعلم)
- 3- اختيار مؤشرات تقييم الأداء المرورية ، ومؤشرات النجاح لمتابعة الأداء .(فى صورة أدوات قياس كمي وكيفي) .
- 4- تحديد الوضع الحالى فى ضوء تحليل البيئة الداخلية عن طريق سوات.
- 5- وضع الخطط الهادفة إلى التحسين (اختيار الأهداف ، والأنشطة ، والمستهدفين ومؤشرات النجاح) .
- 6- متابعة النتائج والمخرجات : نتائج التحسين .
- 7- التقييم والتقييم المستمر .
- 8- التوثيق وإعداد التقارير الدورية (فصلية وسنوية) .
- 9- استخدام المعلومات المتوفرة .
- 10- استدامة نظم المتابعة والتقييم والتقييم داخل الكلية .(التغذية الراجعة)



الربط بين الاهداف الاستراتيجية للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة

كلية التربية النوعية – جامعة طنطا	جامعة طنطا	
أهداف الخطة الاستراتيجية	الاهداف الاستراتيجية لجامعة طنطا	الغايات لجامعة طنطا
(١) رفع كفاءة البنية التحتية التى تحقق أهداف الكلية وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة (٢) إنشاء قواعد بيانات تساعد على التوثيق وتدفع المعلومات داخل النظام (١) رفع كفاءة الجهاز الإداري والفنى .	(١) استكمال البنية التحتية لمباني الجامعة (٢) رفع كفاءة البنية المعلوماتية والاتصالات (٣) تنمية الموارد البشرية (٤) إعادة هيكلة التنظيم الإداري والاكاديمي (٥) استكمال نظم ضمان الجودة والتأهيل للاعتماد	تنمية البنية الاساسية للجامعة تنمية القدرة المؤسسية
(١) رفع كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس (٢) تحسين البرامج والمقررات وطرق تدريسها وتقويمها .	(٦) تحقيق الفاعلية التعليمية (٧) تحقيق مشاركة طلابية ودعم طلابي	عضو هيئة تدريس وخريج متميز
(١) رفع كفاءة البحث العلمى (٢) زيادة المشاركة المجتمعية	(٨) تطوير منظومة البحث العلمى وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار (٩) توثيق العلاقات العلمية والخدمية للجامعة محليا واقليميا ودوليا (١٠) تنمية الموارد الذاتية والامكانيات المادية للجامعة	المساهمة فى التنمية المتكاملة للمجتمع
		تنمية القدرة المادية

* يلاحظ من الجدول ارتباط أهداف الخطة الاستراتيجية لكلية التربية النوعية 2010-2015 بالاهداف الاستراتيجية لجامعة طنطا